

B19magazine

A portrait of Nicolas Sarkozy, the former President of France, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a warm, out-of-focus interior with light-colored walls and columns.

September 2025 / #27

NICOLAS SARKOZY

BIEN PLUS QU'UN PRÉSIDENT,
UN VÉRITABLE BATTANT.

AFTERWORK - 02/09/2025

WWW.B19.BE

FOLLOW US   

The access to the city now at your fingertips



- Direct access via licence plate recognition or QR code
- Save up to 30% on your parking
- Charge your EV vehicle
- Real-time availability of charging stations



**DOWNLOAD
THE PCARD APP NOW!**



Interparking
ALWAYS NEAR

Edito

Chers membres,

La rentrée démarre sur les chapeaux de roue au B19 !

Notre réseau s'élargit avec l'ouverture de nos antennes à Gand et en Brabant flamand (Diegem), sans oublier la reprise de Liège. Résultat : une présence nationale encore plus forte... et toujours au même prix : 600 € par an pour plus de 150 événements gratuits !

Le B19 est une PME et comprend donc parfaitement les besoins des entrepreneurs. En ce sens et depuis 2012, notre mission reste claire : vous offrir un maximum d'occasions de rencontrer, partager et développer vos affaires.

Afterworks, petits-déjeuners, workshops, business speed datings, visites d'entreprises, immo-lunchs, missions économiques... Tout est pensé pour stimuler votre réseau et la croissance de votre entreprise.

Avec près de 2.000 membres, le B19 reste une véritable communauté d'entrepreneurs. Merci pour votre fidélité et bienvenue aux nouveaux qui nous rejoignent cette saison !

Excellente rentrée à toutes et à tous, je reste à votre écoute pour vos idées et suggestions.

Networking is king !

Beste leden,

Het nieuwe seizoen bij B19 gaat van start in volle vaart!

Ons netwerk breidt zich uit met de opening van onze antennes in Gent en in Vlaams-Brabant (Diegem), zonder de heropstart in Luik te vergeten. Resultaat: een nog sterkere nationale aanwezigheid... en dat voor dezelfde prijs: €600 per jaar voor meer dan 150 gratis evenementen!

Omdat B19 zelf een KMO is, weten we als geen ander wat ondernemers nodig hebben. Sinds 2012 blijft onze missie onveranderd: jullie zoveel mogelijk kansen bieden om ondernemers te ontmoeten, ideeën te delen en jullie business te doen groeien.

Afterworks, breakfasts, workshops, business speed datings, bedrijfsbezoeken, immo-lunches, economische missies... alles is erop gericht om jullie netwerk te boosten en jullie onderneming vooruit te helpen.

Met bijna 2.000 leden blijft B19 een echte community van ondernemers. Hartelijk dank voor jullie trouw, en welkom aan alle nieuwe leden die er dit seizoen bij komen!

Een uitstekend nieuw seizoen gewenst aan iedereen, ik blijf beschikbaar voor jullie ideeën en suggesties.

Networking is king!

WWW.B19.BE

**JOHN-ALEXANDER
BOGAERTS**

CEO & Founder

+32 475 34 34 34

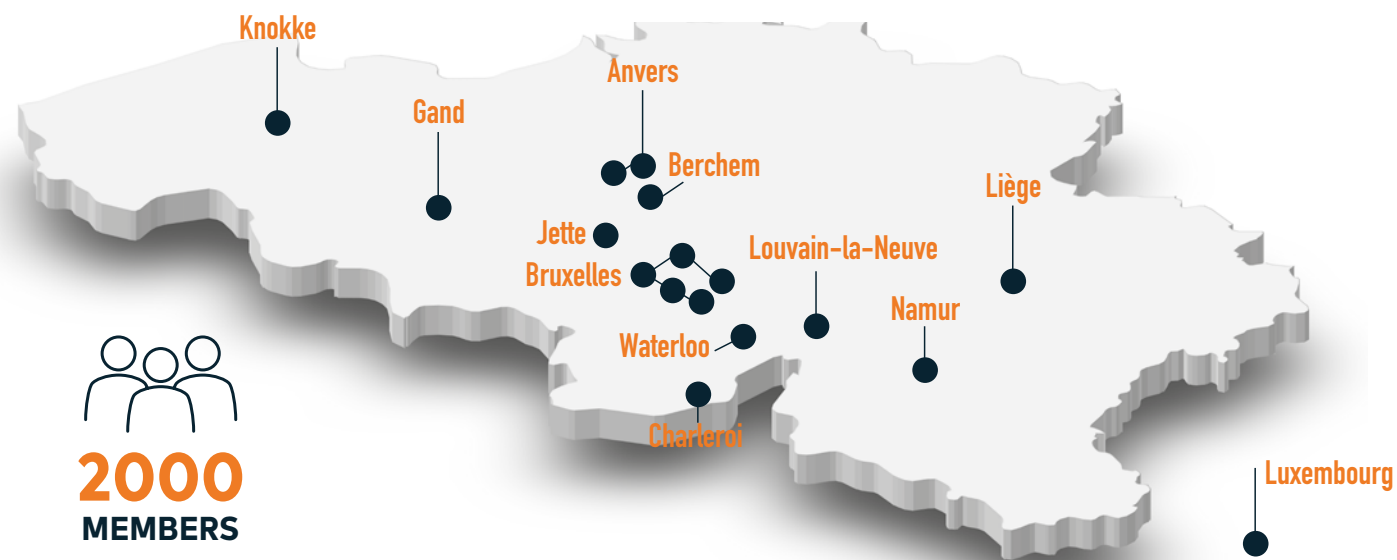
jab@b19.be





NETWORKING IS KING

NATIONAL BUSINESS CLUB
LOCATIES - 19 - LOCALISATIONS



Accès à plus de **150 EVENTS** durant toute l'année incluant, des conférences, Workshops, afterwork, visites en entreprises, lunches, mission économique, etc..

Toegang tot meer dan **150 evenementen** per jaar inclusief: conferenties, workshops, afterworks, bedrijfsbezoeken, lunches, ontbijtsessies, economische missies, enz.

600€/ 150 EVENT PER YEAR

HOW TO BECOME A MEMBER ?

MAKE AN APPOINTMENT

**BRUSSEL
VLAANDEREN**

PATRICK VETSUYPERS
Business development Manager
T. 0474 22 69 00
patrick@b19.be

VLAANDEREN

LISA DE CROOCQ
Business development Manager
T. 0498 37 90 96
lisa@b19.be

**BRUXELLES
WALLONIE**

PHILIPPE VANDERBECKEN
Business development Manager
T. 0496 88 28 18
philippe@b19.be

NEW
CNB62
The pleasure of sailing
in any weather



www.cnbyachts.com

CANNES
YACHTING
FESTIVAL

Let's meet up at
Cannes Yachting Festival
09.09. - 14.09.2025
Contact: cnb@cnbyachts.com

CNB Yachts Builder
is part of the Solaris
Yachts Group

Interview

8 - HUBERT EWBANK

10 - KINEPOLIS

14 - HERVÉ GREGOIR

16 - AYMERIC FRANCQUI

18 - PACT SOLUTION

20 - MATHIA PALAIA

National

24 - SOPHIE WILMES

26 - VERTUOZA PADEL TOUR

35 - B19 YOUNG TALENT AWARDS

Brussels

48 - CARINE VERSTAETEN

50 - PLANETARIUM VISIT

52 - KEV ADAMS & FRIENDS

54 - DENIS VAN WEYNBERGH

56 - NICOLAS LHOIST

58 - DAVID WEYTSMAN

60 - STEFAAN BETTENS

62 - GUILLAUME COLLARD

64 - BUSINESS SPEED DATING

67 - AGENDA

Vlaanderen

72 - BEE CONNECT

74 - TRUMP 100 DAYS

76 - JOHNSONS& JOHNSON VISIT

78 - JORIS VRIELYNCK

80 - MAASMECHELEN VILLAGE

82 - HERAKLES CONNECTED

84 - GEERT COOLMAN

86 - ONTDEK LUXE OP ZEE

88 - BRUNCH B19

98 - AGENDA

Wallonie

102 - MAXIME PRÉVOT

104 - HÔTEL AERO 44

106 - CINOCO VISIT

108 - LAURENT WAGNER

110 - ERIC SPITZER

112 - DOMAINE DU RY D'ARGENT VISIT

114 - AGENDA

BIEN PLUS QU'UN PRESTATAIRE, Un allié **sécurité** !

#YOUR SECURITY SOLUTIONS DESIGNER

Parce que la sécurité exige précision, rigueur et maîtrise, nos équipes assurent une **protection sans faille** pour que chaque instant reste un moment d'exception.

NOS SOLUTIONS :

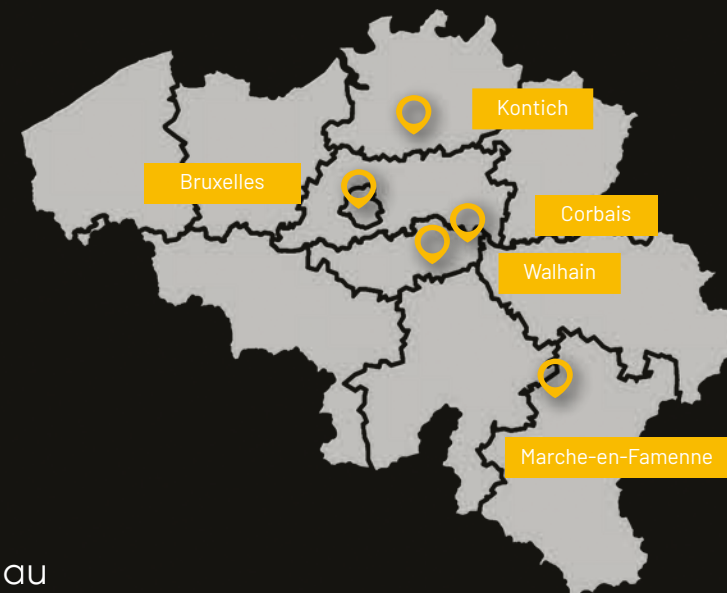
Gardiennage sur site :

- Bâtiments administratifs et bureaux
- Centres commerciaux et Retail
- Administrations publiques et Ambassades
- Lieux de représentation internationale diplomatique et militaire
- Chantiers et sites industriels
- Événements
- K9/Maitre-chien
- Protection rapprochée

Gardiennage mobile et intervention après alarme



Lorem ipsum



📍 Nos différents établissements

L'excellence **belge** au service de votre **tranquillité**.

Avec un ancrage local sur l'ensemble du territoire belge, nous mettons en œuvre des solutions de sécurité fiables, rigoureuses et adaptées à **vos besoins**.



Lauréat 2020
« Petites entreprises »
Finaliste 2025
« Grandes entreprises »



Quality Member

NOUS CONTACTER :

☎ 010/65.18.94
@ info@highsecurity.be

High Security Solutions (Flandre):
☎ 03/291.66.99
@ administratie@highsecurity.be

highsecurity.be





HUBERT EWBANK

Le Chant d'Éole, la bulle belge qui fait pétiller l'avenir
Le Chant d'Éole, dé Belgische bubbel met een bruisende toekomst

PAR / DOOR PIERRE-HENRY DEVIGNE

POUVEZ-VOUS NOUS RACONTER L'HISTOIRE DU CHANT D'ÉOLE ET CE QUI VOUS A MOTIVÉ À VOUS LANCER DANS L'AVENTURE VITICOLE EN BELGIQUE ?

Le Chant d'Éole, c'est avant tout une aventure familiale née d'une intuition : celle que notre sol crayeux, combiné aux effets du changement climatique, avait un potentiel viticole inexploité. Nous avons donc décidé de diversifier l'activité agricole traditionnelle de la ferme familiale en y plantant des vignes. Ce pari un peu fou au départ s'est vite transformé en passion, puis en projet ambitieux.

QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE VOTRE TERROIR QUI RENDENT VOS VINS EFFERVESCENTS SI SINGULIERS ?

Ce sol crayeux, similaire à celui de la Champagne, est l'un de nos atouts majeurs. Il confère une grande finesse et une légèreté tout en fraîcheur. Et puis, notre savoir-faire, couplé à des conditions climatiques désormais idéales pour les cépages blancs, permet de produire des bulles d'une qualité exceptionnelle.

QUELS CÉPAGES CULTIVEZ-VOUS ?

Nous travaillons principalement avec des cépages champenois traditionnels comme le chardonnay et le pinot noir. Ce sont des valeurs sûres qui s'expriment très bien sur notre sol.

PARLEZ-NOUS DE VOTRE MÉTHODE DE VINIFICATION ?

Nous utilisons la méthode traditionnelle, comme en Champagne. Cela implique une seconde fermentation en bouteille, un vieillissement sur lattes d'au moins 18 mois, et un travail méticuleux à chaque étape. C'est cette rigueur qui fait toute la différence.

HOE IS HET VERHAAL VAN LE CHANT D'ÉOLE ONTSTAAN, EN WAT BRACHT U ERTOE OM HET WIJNAVONTUUR HIER IN BELGIË TE STARTEN?

Le Chant d'Éole is bovenal een familieavontuur dat ontstond uit een intuïtie: dat onze kalkrijke bodem, in combinatie met de klimaatverandering, een onbenut wijnbouwpotentieel had. We besloten daarom de traditionele landbouwactiviteiten van onze familieboerderij te diversifiëren door er wijnstokken aan te planten. Wat begon als een gewaagde gok, groeide uit tot een passie en uiteindelijk tot een ambitieus project.

WELKE KENMERKEN VAN UW TERROIR MAKEN UW MOUSSERENDE WIJNEN ZO UNIEK?

Onze kalkrijke bodem, vergelijkbaar met die van de Champagnestreek, is een van onze grootste troeven. Hij geeft onze wijnen een grote finesse en een lichte, frisse stijl. Daarnaast zorgen ons vakmanschap en de tegenwoordig ideale klimatologische omstandigheden voor witte druiven voor mousserende wijnen van uitzonderlijke kwaliteit.

WELKE DRUIVENSOORTEN VERBOUWT U?

We kiezen hoofdzakelijk voor chardonnay en pinot noir: klassieke champagnedruiven die onze bodem perfect weerspiegelt.

KUNT U IETS VERTELLEN OVER UW VINIFICATIEMETHODE?

We gebruiken de traditionele methode, zoals in de Champagnestreek. Dat houdt in: een tweede gisting op fles, minstens 18 maanden rijping "sur lattes" en een minutieuze aanpak in elke fase. Die precisie maakt echt het verschil.

AVEZ-VOUS UNE CUVÉE DONT VOUS ÊTES PARTICULIÈREMENT FIER ?

Je les considère toutes comme abouties et pertinentes mais je citerais notre "Prestige", bien sûr, le Blanc de Blancs ou notre Rosé. Ces cuvées ont été largement primées. Nous avons même terminé premiers au Concours Mondial de Bruxelles qui s'est déroulé en Suisse. À l'aveugle, nos bulles sont dégustées comme de vrais champagnes — et ça, c'est une fierté immense. Par ailleurs, les cuvées du Chant d'Eole sont désormais labellisées "BelBul", le label officiel des vins effervescents belges, élaborés selon la méthode traditionnelle. Cela garantit une qualité supérieure et un savoir-faire local - une excellence que l'on retrouve dans chacune de nos bulles.

LE CHANT D'ÉOLE, C'EST BIEN PLUS QUE DU VIN AUJOURD'HUI. QUELLE EST VOTRE VISION ?

Notre objectif a toujours été de créer une véritable expérience. Nous avons développé des activités d'œnotourisme avec un restaurant étoilé, une brasserie au cœur des vignes, des concerts, des salles événementiel... Nous accueillons environ 150 000 visiteurs par an, ce qui nous hisse dans le top 10 des lieux touristiques les plus visités de Wallonie.

ET CE N'EST PAS FINI ?

Pas du tout. Pour la fin de l'année 2025, nous ouvrirons un hôtel de 16 chambres au cœur du domaine. Nous rêvons aussi d'un spa au milieu des vignes, et nous avons des projets pour étendre le vignoble et nous lancer dans les exportations. Chaque jour, on essaie d'aller un peu plus loin

COMMENT VOYEZ-VOUS L'AVENIR DU VIN EN BELGIQUE ?

Je suis très enthousiaste. Il y a un vrai potentiel, de belles compétences locales et une dynamique en train de naître. Le climat belge est désormais un allié pour les bulles. Et nous, au Chant d'Éole, voulons continuer à tracer la voie, tout en travaillant davantage avec d'autres viticulteurs.

ET LA DURABILITÉ DANS TOUT CELA ?

C'est une priorité. Nous intégrons des pratiques durables à tous les niveaux : viticulture raisonnée, gestion énergétique, circuits courts... Le respect de notre environnement est au cœur de notre démarche.

ENTHOUSIASME, COMPÉTENCES, SOIF D'ENTREPRENDRE ET UNE ÉNERGIE DE TOUS LES INSTANTS, HUBERT EWBANK DÉLIVRE UN MESSAGE FORT D'ENTREPRENEURIAT MAÎTRISÉ ET IMPLIQUÉ :

Je suis fier de ce que nous construisons ici, dans la région montoise. Fier de démontrer qu'on peut entreprendre et innover en Wallonie. Et surtout, fier de préparer l'avenir avec la jeunesse de la famille. Le Chant d'Éole, c'est une histoire de passion, de terroir et de transmission.

NEWS

Le Domaine du Chant d'Eole lance une toute nouvelle cuvée exclusive : La Cuvée Sous Bois. Ce nouveau nectar a déjà fait mouche auprès des œnologues et sommeliers professionnels venus spécialement au Domaine pour la découvrir. Ils ont vanté l'identité remarquable de cette cuvée qui, sans artifice, est l'expression authentique du terroir. Ils n'ont pas tardé à prétendre que celle-ci, comme les autres, ira, très vite, décrocher des médailles au bout du monde !

IS ER EEN CUVÉE WAAR U BIJZONDER TROTS OP BENT?

Ik beschouw ze allemaal als geslaagd en relevant, maar ik noem graag onze "Prestige", de Blanc de Blancs en onze Rosé. Deze cuvées hebben talrijke prijzen gewonnen. We werden zelfs eerste op het « Concours Mondial de Bruxelles », dat in Zwitserland plaatsvond. Blind geproefd worden onze bubbels beschouwd als echte champagnes — en dat is een enorme trots. Bovendien dragen de cuvées van Le Chant d'Éole nu het label "BelBul", het officiële label voor Belgische mousserende wijnen die volgens de traditionele methode zijn gemaakt. Dat garandeert topkwaliteit en lokaal vakmanschap — een excellentie die in elke bubbel terug te vinden is.

LE CHANT D'ÉOLE IS VANDAAG VEEL MEER DAN ALLEEN MAAR WIJN. WAT IS UW VISIE?

Ons doel is altijd geweest om een echte beleving te creëren. We hebben oenotoeristische activiteiten ontwikkeld met een sterrenrestaurant, een brasserie tussen de wijngaarden, concerten, en evenementenruimtes. We ontvangen jaarlijks ongeveer 150.000 bezoekers, waardoor we in de top 10 van meest bezochte toeristische plekken in Wallonië staan.

EN DAAR STOPT HET NIET?

Zeker niet. Tegen eind 2025 openen we een hotel met 16 kamers midden op het domein. We dromen ook van een spa tussen de wijnstokken en hebben plannen om de wijngaard uit te breiden en te beginnen met exporteren. Elke dag proberen we een stap verder te gaan.

HOE ZIET U DE TOEKOMST VAN WIJNBOUW IN BELGIË?

Ik ben zeer enthousiast. Er is echt potentieel, er zijn sterke lokale competenties en er ontstaat een mooie dynamiek. Het Belgisch klimaat is nu een bondgenoot voor mousserende wijnen. Wij, bij Le Chant d'Éole, willen de weg blijven banen, onder meer door meer samen te werken met andere wijnbouwers.

EN DUURZAAMHEID?

Dat is een prioriteit. We passen duurzame praktijken toe op elk niveau: geïntegreerde wijnbouw, energiebeheer, korte ketens... Respect voor onze omgeving staat centraal in onze aanpak.

MET ENTHOUSIASME, VAKMANSCHAP, ONDERNEMERSZIN EN EEN AANSTEKELIJKE ENERGIE BRENGT HUBERT EWBANK EEN STERKE BOODSCHAP VAN DOORDACHT EN BETROKKEN ONDERNEMERSCHAP:

Ik ben trots op wat we hier opbouwen in de streek rond Bergen. Trots dat we laten zien dat je in Wallonië kunt ondernemen en innoveren. En vooral trots dat we de toekomst voorbereiden samen met de jongere generatie van de familie. Le Chant d'Éole is een verhaal van passie, terroir en overdracht.

Het Domein Chant d'Eole stelt met trots een gloednieuwe exclusieve cuvée voor: De Cuvée Sous Bois. Deze nieuwkomer viel meteen in de smaak bij oenologen en professionele sommeliers die speciaal naar het domein zijn afgezakt om hem te ontdekken. Zij roemden het uitgesproken karakter van deze cuvée die, zonder franjes, de pure expressie van het terroir weergeeft. Ze waren er dan ook snel van overtuigd dat hij, net als de andere, binnenkort medailles zal behalen, zelfs aan de andere kant van de wereld!



Kinepolis, partenaire stratégique pour vos événements d'entreprise :
Un service B2B national, flexible et multisectoriel

Kinepolis, uw strategische partner voor bedrijfsevents:
Flexibel B2B-aanbod, nationaal en voor elke sector

PAR / DOOR PIERRE-HENRY DEVIGNE

KINEPOLIS NE SE LIMITE PAS À LA DIFFUSION DE FILMS. GRÂCE À SON DÉPARTEMENT KINEPOLIS BUSINESS, LE GROUPE BELGE DÉPLOIE UNE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE COMPLÈTE À DESTINATION DES ENTREPRISES. AVEC DES INFRASTRUCTURES AUDIOVISUELLES DE POINTE, DES SERVICES DE CATERING, D'ANIMATION ET DE LOGISTIQUE INTÉGRÉS, KINEPOLIS TRANSFORME SES COMPLEXES EN VÉRITABLES LIEUX DE CONGRÈS ET DE TEAM BUILDING.

RENCONTRE AVEC SÉVERINE SMETZ, NATIONAL B2B SALES MANAGER, QUI NOUS DÉVOILE LES COULISSES D'UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU SECTEUR MICE :

KINEPOLIS BUSINESS SE POSITIONNE COMME UN ACTEUR ATYPIQUE DANS LE SECTEUR MICE. EN QUOI VOTRE OFFRE ÉVÉNEMENTIELLE SE DIFFÉRENCIE-T-ELLE VRAIMENT ?

Notre particularité, c'est notre ADN « cinéma » combiné à une infrastructure technologique de haut niveau. Nos complexes ne sont pas de simples salles obscures : ce sont de véritables plateformes événementielles. Avec la projection 4K, les écrans géants, une large offre de salles de réception, nous permettons aux entreprises d'organiser des événements immersifs — qu'il s'agisse de lancements de produits, de conférences ou de salons professionnels. C'est une offre unique sur le marché belge que nous proposons dans toutes nos infrastructures de Liège à Ostende.

KINEPOLIS IS ZOVEEL MEER DAN CINEMA. MET KINEPOLIS BUSINESS BIEDEN WE BEDRIJVEN EEN TOTAALPAKKET AAN VOOR EVENEMENTEN, VAN TEAM BUILDINGS TOT GROTE CONGRESSEN. DENK AAN HIGH-END AUDIOVISUELE TECHNOLOGIE, CATERING, ANIMATIE EN LOGISTIEKE ONDERSTEUNING – ALLES ONDER ÉÉN DAK.

WE SPRAKEN MET SÉVERINE SMETZ, NATIONAL B2B SALES MANAGER, DIE UITLEGT WAAROM KINEPOLIS EEN UNIEKE SPELER IS IN DE MICE-WERELD.

KINEPOLIS BUSINESS PROFILEERT ZICH ALS EEN ATYPISCHE SPELER IN DE MICE-SECTOR. WAARIN VERSCHILT UW EVENTAANBOD ECHT VAN DE REST? Het verschil zit in ons DNA: we combineren de beleving van cinema met toptechnologie. Onze bioscopen zijn geen gewone filmzalen, maar échte eventlocaties. Met 4K-projectie, megaschermen en stijlvolle receptie ruimtes creëren we impactvolle ervaringen – van productlanceringen tot congressen en beurzen. En dat op 10 locaties, verspreid over heel België, van Luik tot Oostende.

COMMENT ACCOMPAGNEZ-VOUS CONCRÈTEMENT VOS CLIENTS DANS L'ORGANISATION DE LEURS ÉVÉNEMENTS ?

Nous proposons un service global d'accompagnement destiné à soulager nos clients à chaque étape de l'organisation de leur événement. Cela inclut la logistique, la coordination technique, la production de contenus, et le conseil éditorial. Grâce notamment à notre partenariat avec Speakersbase, nous enrichissons également les événements de conférences inspirantes, d'ateliers interactifs ou de formats immersifs comme des documentaires. Les thèmes abordés sont très variés : leadership, innovation, intelligence artificielle, bien-être au travail, durabilité... pour n'en citer que quelques-uns. L'objectif est de proposer une expérience à la fois fluide, pertinente et impactante pour nos clients et leurs publics.

VOUS ACCUEILLEZ AUSSI BIEN DES PETITS GROUPES QUE DES ÉVÉNEMENTS DE GRANDE AMPLEUR.

Nous accompagnons nos clients de A à Z, quel que soit le format ou la taille de l'événement. Notre force, c'est la flexibilité. Que ce soit pour un petit groupe qui désire faire une séance privée ou un congrès à 600 personnes, nous construisons une offre sur mesure, adaptée à leurs objectifs, à leurs envies et à leur budget. Format, logistique, accueil, restauration, animations... tout est pensé en fonction de leurs desideratas. L'objectif est simple : leur simplifier l'organisation tout en garantissant une expérience fluide, professionnelle et mémorable.

L'EXPÉRIENCE CLIENT SEMBLE AU CŒUR DE VOTRE DÉMARCHÉ. COMMENT L'ENRICHISSEZ-VOUS CONCRÈTEMENT ?

L'expérience client est vraiment au cœur de notre approche. En plus de notre offre "films" — comme les avant-premières ou les projections privées — nous proposons une palette d'activités originales pour créer des moments forts et fédérateurs. Cela peut être un quiz interactif sur grand écran, du karaoké, des escape games, des ateliers cocktails ou encore des team buildings interactifs via notre plateforme Funkey, qui propose une large sélection d'activités ludiques et collaboratives. Ces animations renforcent la cohésion d'équipe et transforment un événement en une véritable expérience partagée. Les retours sont très positifs : nos clients repartent avec des souvenirs, pas juste une impression.



HOE BEGELEIDEN JULLIE BEDRIJVEN VAN IDEE TOT EVENT?

Wij bieden een globale begeleidingsdienst aan die erop gericht is onze klanten bij elke stap van de organisatie van hun evenement te ontlasten. Onze missie? Jou ontzorgen. Dankzij onze samenwerking met Speakersbase brengen we extra inhoud met inspirerende sprekers, workshops en zelfs documentaires. Onderwerpen variëren van leadership, AI en innovatie tot welzijn en duurzaamheid,... om er slechts een paar op te noemen. Zo wordt elk event inhoudelijk sterk én meeslepend.

GROTE CONGRESSEN OF KLEINE MEETINGS?

Allebei! Wij begeleiden onze klanten van A tot Z, ongeacht het format of de grootte van het evenement. Onze aanpak is flexibel. Of het nu gaat om een besloten screening voor 10 mensen of een congres met 600 deelnemers – we stellen telkens een voorstel op maat samen. Format, logistiek, onthaal, catering, animatie... alles wordt afgestemd op hun wensen en hun budget. Het doel is eenvoudig: het organiseren vergemakkelijken en tegelijk een vlotte, professionele en memorabele ervaring garanderen.

BELEVING STAAT CENTRAAL. HOE PAKKEN JULLIE DAT AAN?

De klantbeleving staat echt centraal in onze aanpak. Naast ons "film"-aanbod — zoals avant-premières of privévertoningen — bieden we een waaier aan originele activiteiten om sterke, verbindende momenten te creëren. Dat kan gaan van een interactieve quiz op groot scherm, karaoké, escape games en cocktailworkshops tot interactieve teambuildings via ons Funkey-platform, dat een ruime selectie van leuke en collaboratieve activiteiten aanbiedt. Deze animaties versterken de teamspirit en maken van een evenement een echte gedeelde ervaring. De feedback is erg positief: onze klanten vertrekken niet alleen met een goede indruk, maar met échte herinneringen.



VOUS AVEZ UNE PRÉSENCE NATIONALE TRÈS FORTE. COMMENT ORGANISEZ-VOUS CETTE OFFRE À L'ÉCHELLE DE LA BELGIQUE ?

Grâce à nos 10 complexes répartis sur l'ensemble du territoire, nous sommes en mesure d'offrir une solution à la fois nationale et locale. Pour les événements multisites ou les roadshows, notre équipe centrale basée à Gand assure la coordination de A à Z. Cette organisation permet à nos clients de bénéficier d'un interlocuteur unique, d'un suivi homogène et d'une grande réactivité, tout en garantissant une expérience de qualité, peu importe la localisation choisie.

EN DEHORS DES ÉVÉNEMENTS, VOUS PROPOSEZ AUSSI DES CHÈQUES CINÉMA B2B. QUEL EST LEUR INTÉRÊT STRATÉGIQUE ?

Les chèques cinéma sont un excellent outil de fidélisation ou d'incentive. Ils permettent aux entreprises de renforcer leur image tout en offrant un moment agréable à leurs collaborateurs ou partenaires. C'est aussi un prolongement naturel de notre relation avec les entreprises.

COMMENT SE PRÉSENTE L'ANNÉE 2025 POUR KINEPOLIS BUSINESS ?

Très positivement ! Nous avons retrouvé, voire dépassé, notre niveau d'activité d'avant-Covid, avec une belle fidélité de nos clients et une forte récurrence dans leurs demandes. La fin d'année, qui est traditionnellement notre période la plus intense, s'annonce déjà très prometteuse, notamment avec les événements Family Days et les fêtes de la Saint-Nicolas, très prisés par les entreprises. Par ailleurs, le remodeling de certaines de nos salles de réception renforce encore notre attractivité, en offrant des espaces plus modernes, flexibles et chaleureux, parfaitement adaptés à ce type d'événements.

ENFIN, QUELLE EST LA MEILLEURE FAÇON DE VOUS CONTACTER POUR ORGANISER UN ÉVÉNEMENT ?

Le plus simple est de passer par notre site web : business.kinopolis.be. Vous y trouverez toutes les infos, les formulaires de contact, notre webshop pour les chèques-cinéma... Et surtout, une équipe à l'écoute pour accompagner chaque projet avec expertise.



Contact : Valérie Puriks - Regional Account Manager
vpuriks@kinopolis.com



JULIE ZIJN STERK VERTEGENWOORDIGD IN HEEL BELGIË. HOE ORGANISEREN JULIE DAT AANBOD OP NATIONAAL NIVEAU?

Met onze 10 bioscoopcomplexen verspreid over het hele land kunnen we zowel lokale als nationale evenementen perfect ondersteunen. Voor multisite-events of roadshows zorgt ons centrale team in Gent voor de volledige coördinatie. Zo profiteren klanten van één aanspreekpunt, een vlotte en uniforme opvolging én een kwaliteitsvolle ervaring, waar het evenement ook plaatsvindt.

NAAST EVENEMENTEN BIEDT U OOK BIOSCOOPCHEQUES AAN VOOR B2B-DOELEINDEN. WAT IS HUN STRATEGISCHE MEERWAARDE?

Bioscoopcheques zijn een uitstekend middel voor klantenbinding of als incentive. Ze stellen bedrijven in staat om hun imago te versterken én hun medewerkers of partners een aangename beleving te schenken. Het is bovendien een logisch verlengstuk van onze relatie met bedrijven.

HOE ZIET 2025 ERUIT VOOR KINEPOLIS BUSINESS?

Veelbelovend! We hebben ons activiteitsniveau van vóór Covid opnieuw bereikt – en zelfs overstegen – met een sterke klantenloyaliteit en veel terugkerende aanvragen. Het einde van het jaar, traditioneel onze drukste periode, ziet er veelbelovend uit, vooral dankzij populaire events zoals Family Days en Sinterklaasfeesten, die erg in trek zijn bij bedrijven. Daarnaast versterken we onze aantrekkingskracht verder met de renovatie van een aantal receptie ruimtes, die nu nog moderner, flexibeler en warmer aanvoelen – perfect voor dit soort evenementen.

TOT SLOT, WAT IS DE BESTE MANIER OM MET U IN CONTACT TE KOMEN VOOR HET ORGANISEREN VAN EEN EVENT?

Het makkelijkst is via onze website: business.kinopolis.be. Daar vindt u alle info, contactformulieren, onze webshop voor bioscoopvouchers... én vooral een team dat klaarstaat om elk project professioneel te begeleiden.



Assurances

Nafi Thiam
Ambassadrice AXA

Le soutien,
ça vaut
de l'or

Quand on est bien entouré, on gagne en confiance pour repousser ses limites. Quel que soit le projet que vous entreprenez, chez AXA, vous trouverez le soutien et les conseils qui feront toute la différence pour vous.

Know You Can

HERVÉ GREGOIR

Passer à la vitesse supérieure dans le domaine
de la mobilité et du lifestyle

Een nieuwe versnelling in mobiliteit en lifestyle



Fondé par Hervé Gregoir en Belgique et fort de plus de 30 ans d'expérience dans la vente automobile haut de gamme, le groupe Gregoir est devenu une référence en matière d'innovation, de design et d'excellence du service client dans le secteur européen du luxe et du lifestyle. Animé par un esprit entrepreneurial audacieux et une volonté inébranlable de se réinventer, Gregoir rassemble des marques distinctives dans le domaine de la mobilité et du lifestyle au sein d'un écosystème visionnaire où la précision rencontre la passion.

Au cœur de notre portefeuille de mobilité se trouvent BMW et MINI, représentées par un réseau de concessionnaires maintes fois primé, avec nos sites ultramodernes à Jette, Puurs, Termonde, Audenarde et Sint-Martens-Latem, couvrant le triangle économique de la Belgique. L'arrivée de Hyundai, Suzuki et KGM enrichit encore l'expérience client, en combinant des showrooms à la pointe de la technologie avec une culture du service haut de gamme et hautement personnalisée. Nous sommes également fiers d'être l'un des partenaires les plus dynamiques de BMW Motorrad Belgique. Finalement, nous représentons également les marques de vélos électriques Cannondale et Specialized, offrant ainsi la liberté sur deux roues à une nouvelle génération d'aventuriers.

La passion du groupe pour l'esthétique et le design prend vie à travers son nouveau concept lifestyle, Rêve by Gregoir, un univers sélectionné avec soin de mobilier d'intérieur et d'extérieur et avec collections tels que Camerich, GR Collection et une collaboration exclusive avec la maison française Geodesis pour des parfums d'intérieur. Situé dans le château Diependael entièrement restauré du XVIII^e siècle, Rêve by Gregoir est plus qu'un simple showroom : c'est un atelier immersif qui célèbre l'artisanat européen et les choix élégants et durables pour un style de vie raffiné.

Ensemble, nos marques représentent une synergie rare entre performance et beauté, mouvement et sens. Chez Gregoir Group, nous ne nous contentons pas de vendre des voitures ou d'aménager des espaces, nous créons des expériences, nous inspirons et nous construisons des liens émotionnels durables.

Bienvenue dans un monde où le luxe est personnel et le service est un art.



Gregoir Group, opgericht door Hervé Gregoir in België en gesteund door meer dan 30 jaar ervaring in de verkoop van premium auto's, is uitgegroeid tot een referentiepunt voor innovatie, design en uitstekende klantenservice in de Europese luxe- en lifestyle-sector. Met een gedurfde ondernemersgeest en een niet-aflatende drang naar vernieuwing brengt Gregoir onderscheidende mobiliteits- en lifestylemerken samen in één visionair ecosysteem, waar precisie en passie samenkomen.

De kern van ons mobiliteitsportfolio wordt gevormd door BMW en MINI, vertegenwoordigd door ons meermaals bekroond dealernetwerk met ultramoderne vestigingen in Jette, Puurs, Dendermonde, Oudenaarde en Sint-Martens-Latem, die het economische hart van België bestrijken. De toevoeging van Hyundai, Suzuki en KGM tilt de klantervaring naar een nog hoger niveau, door geavanceerde showrooms te combineren met een zeer gepersonaliseerde, premium servicecultuur. We zijn er ook trots op dat we één van de meest dynamische partners van BMW Motorrad zijn. Ten slotte vertegenwoordigen wij ook de fiets merken Cannondale en Specialized e-bikes, waarmee we een nieuwe generatie avonturiers vrijheid op twee wielen bieden.

De passie van de Groep voor esthetiek en design komt tot leven in het nieuw gelanceerde lifestyleconcept Rêve by Gregoir, een zorgvuldig samengestelde wereld van binnen- en buitenmeubilair met de collecties Camerich, GR Collection en een exclusieve samenwerking op het gebied van huisparfums met het Franse maison Geodesis. Rêve by Gregoir, gevestigd in het volledig gerestaureerde 18e-eeuwse kasteel Diependael, is meer dan een showroom; het is een meeslepende atelier waar Europees vakmanschap en elegante, duurzame keuzes voor een verfijnde levensstijl worden gevierd.

Samen vertegenwoordigen onze merken een zeldzame synergie tussen prestaties en schoonheid, beweging en betekenis. Bij Gregoir Group verkopen we niet alleen auto's of richten we ruimtes in, we creëren ervaringen, inspireren en bouwen duurzame emotionele banden op.

Welkom in een wereld waar luxe persoonlijk is en service een kunst.



Écouter, accompagner et rassurer, c'est notre métier.

Chaque patrimoine a ses spécificités. Nous écoutons et analysons vos attentes pour créer une planification sur mesure.

Le + qui change tout ? Notre **Family Office digital**.

Vue consolidée, suivi permanent de votre planification, AML, alertes, résumé de votre planification pour vos héritiers après votre décès,... tranquillité d'esprit garantie !



↑
**VOTRE SÉRÉNITÉ
COMMENCE ICI :
PLANIFIEZ L'AVENIR
AVEC CONFIANCE.**

► Follow us [f](#) [in](#) [▶](#) [@](#)

► www.bdo.be

BDO Belgium BV/SRL, a company under Belgian law in the form of a cooperative company with limited liability, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms. BDO is the brand name for the BDO network and for each of the BDO Member Firms.

BDO



AYMERIC FRANQUI

L'humain et l'innovation au cœur des quartiers
Waar mensen en innovatie samenkomen

PAR / DOOR PIERRE-HENRY DEVIGNE

LATOUR & PETIT **L&P**
— L'IMMOBILIER EN CONFIANCE —

ACTEUR MAJEUR DU PAYSAGE IMMOBILIER FRANCOPHONE BELGE, LATOUR & PETIT CONTINUE DE SE DISTINGUER PAR UNE APPROCHE À LA FOIS HUMAINE, LOCALE ET RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR. DEPUIS SA CRÉATION EN 2001, L'AGENCE A CONNU UNE CROISSANCE REMARQUABLE, PASSANT DE SIX COLLABORATEURS À UN PEU PLUS D'UNE CENTAINE AUJOURD'HUI.

Entretien avec Aymeric Francqui, CEO, pour comprendre les fondements d'un tel succès et les ambitions de demain.

UNE AGENCE ANCRÉE DANS LES QUARTIERS

Latour & Petit n'est pas une agence parmi tant d'autres. Avec déjà cinq implantations à Bruxelles et des présences fortes à Namur (Erpent) et dans le Brabant wallon (Waterloo & Wavre), l'entreprise cultive une proximité précieuse avec les habitants et les acteurs locaux : « *Nous avons pour vocation d'être au plus près des quartiers pour notre clientèle. Cela nous permet d'être un acteur local réactif et de proximité* », explique Aymeric Francqui.

Une nouvelle agence ouvrira d'ailleurs ses portes au Fort Jaco à Uccle d'ici la fin de l'année, renforçant encore cette présence sur le terrain.

ALS TOONAANGEVENDE SPELER IN HET FRANSTALIG BELGISCH VASTGOEDLANDSCHAP BLIJFT LATOUR & PETIT ZICH ONDERSCHIEDEN MET EEN AANPAK DIE TEGELIJK MENSGERICHT, LOKAAL ÉN TOEKOMSTGERICHT IS. SINDS DE OPRICHTING IN 2001 GROEIDE HET KANTOOR VAN EEN TEAM VAN ZES NAAR MEER DAN HONDERD MEDEWERKERS VANDAAG.

CEO Aymeric Francqui legt uit wat achter die groei zit – en wat de plannen zijn voor de toekomst.

DICHT BIJ DE MENSEN, LETTERLIJK ÉN FIGUURLIJK

Latour & Petit is geen klassiek vastgoedkantoor. Met vijf vestigingen in Brussel, én een stevige aanwezigheid in Namen (Erpent) en Waals-Brabant (Waterloo & Waver), kiezen jullie bewust voor een sterke lokale verankering. “*We willen dicht bij de buurten en hun bewoners zijn. Zo kunnen we snel reageren en écht relevant zijn*,” vertelt Aymeric Francqui.

Tegen het einde van het jaar komt daar nog een kantoor bij - aan de Fort Jaco in Ukkel- als extra versterking van die lokale aanpak.



UNE PME AVEC DES VALEURS HUMAINES FORTES

Chez Latour & Petit, l'immobilier est d'abord une aventure humaine. L'agence revendique un fonctionnement de PME conviviale, où les collaborateurs sont formés et encadrés pour offrir un service de grande qualité aux clients : « *Notre activité concerne des projets de vie pour les gens. Nous ne fonctionnons pas au one-shot, mais dans un accompagnement global. Notre culture d'entreprise repose sur la solidarité, la défense du client, l'expertise et le conseil*. », explique encore Aymeric.

Ce positionnement s'accompagne d'un professionnalisme renforcé, dans un métier de plus en plus complexe : « *Aujourd'hui, le métier d'agent immobilier englobe des compétences juridiques, techniques, fiscales, parfois même environnementales*. »

UN ESPRIT D'INNOVATION SANS EXCÈS

Loin des effets de mode, Latour & Petit revendique une innovation pragmatique, à visage humain : « *Nous avons des outils digitaux performants, mais sans excès. Nous privilégions la vie réelle, les émotions et le cadre humain pour un immobilier de plaisir et de qualité*. »

En matière d'innovation, Latour & Petit ne cherche pas l'effet d'annonce mais plutôt la réelle efficacité au service du client. Parmi les services récents : la visite personnelle via vidéo pour la clientèle expatriée ou encore la création d'une plateforme interne de suivi de chaque dossier en cours qui permet également une analyse objective de données de marché en temps réel. « *Nous ne suivons pas les modes ou les tendances du moment, mais mettons notre énergie pour accompagner les grands courants, toujours dans l'optique d'améliorer notre service. Pas d'effet d'annonce, juste de la cohérence... old school, good school !* »

UN CONSEIL POUR CEUX QUI SOUHAITENT INVESTIR ?

« *Pensez long terme. Visez la qualité, l'emplacement et l'accompagnement professionnel. C'est un trio gagnant*. »

LES PRIORITÉS POUR 2025

« *Nous aspirons à poursuivre une croissance saine et sereine, mais ce n'est pas une finalité en soi. L'important est de rester fidèles à nos principes et à nos valeurs*. »

Pour 2026/2027, Latour & Petit souhaite confirmer sa place de référence dans un marché en constante évolution avec l'ouverture de nouvelles agences déjà programmées, le renforcement des services neufs et de gestion locative, ainsi qu'une volonté de continuer à former ses équipes avec la création d'un véritable programme de renforcement des connaissances pour chacun de leur collaborateur.

EEN KMO MET STERKE WAARDEN

Voor Latour & Petit draait vastgoed om mensen en hun levensprojecten. Het bedrijf blijft bewust een menselijke en warme KMO, waar collega's goed worden opgeleid en begeleid om klanten met zorg en kennis van zaken bij te staan. “*Wij gaan voor langdurige relaties, geen snelle deals. Onze cultuur draait rond betrokkenheid, advies, expertise en het verdedigen van de belangen van de klant*,” aldus Aymeric. Tegelijk wordt de job van vastgoedmakelaar steeds veelzijdiger. “*Vandaag moet je ook juridische, technische, fiscale en zelfs ecologische kennis in huis hebben. Dat vraagt een professionele aanpak*.”

INNOVATIE MET EEN MENSELIJKE INSTEEK

Ver van modieuze trends en kortstondige hypes kiest Latour & Petit voor een nuchtere en pragmatische benadering van innovatie. “*We beschikken over krachtige digitale tools, maar gebruiken ze met mate. Voor ons blijft de echte wereld, met haar emoties en menselijk contact, de kern van een kwalitatieve vastgoedbeleving*.”

Latour & Petit mikt niet op mediagenieke aankondigingen, maar op concrete efficiëntie ten dienste van de klant. Enkele recente voorbeelden zijn de persoonlijke videorondleiding voor expats, of het interne platform waarmee elk dossier van A tot Z opgevolgd kan worden – inclusief realtime analyse van marktcijfers. “*We rennen niet achter de nieuwste trends aan. We steken onze energie liever in duurzame evoluties die onze service verbeteren. Geen loze beloftes, enkel consistentie. Old school, good school!*”

EEN INVESTERINGSTIP VAN DE CEO?

“*Denk op lange termijn. Kies voor kwaliteit, een goede locatie en laat je professioneel begeleiden. Dat is de beste combinatie*.”

DE PRIORITEITEN VOOR 2025

“*Onze ambitie is om op een gezonde en doordachte manier verder te groeien – maar zonder onze waarden uit het oog te verliezen*,” zegt Aymeric.

Voor 2026 en 2027 staan al nieuwe vestigingen op de planning. Ook de afdelingen rond nieuwbouw en vastgoedbeheer worden verder uitgebouwd. Daarnaast wordt volop ingezet op de mensen binnen het bedrijf, met de lancering van een opleidingsprogramma voor alle medewerkers. Zo blijft het hele team mee met de evolutie van de markt én groeit iedereen mee met het bedrijf.





Quand la lumière devient un art public Wanneer licht openbare kunst wordt.

PAR / DOOR PIERRE-HENRY DEVIGNE

DEPUIS 25 ANS, LA SOCIÉTÉ BELGE PACT SOLUTIONS TRANSFORME L'ESPACE URBAIN EN UN THÉÂTRE DE LUMIÈRE.

Spécialiste des installations lumineuses pour les villes, communes et événements d'envergure, cette entreprise familiale à taille humaine, aujourd'hui dirigée par la deuxième génération incarnée par Antoine Bohyn, allie expertise technique, créativité et conscience environnementale pour offrir des projets sur mesure qui marquent les esprits.

Pionnière aujourd'hui dans la décoration artisanale à base de fibre minérale – un matériau innovant aux possibilités esthétiques étonnantes – Pact Solutions ne se contente pas de fournir de l'éclairage : elle conçoit des ambiances lumineuses qui subliment le quotidien, fédèrent les communautés et valorisent le patrimoine urbain : « Nous ne vendons pas simplement de la lumière, nous racontons une histoire à travers chaque installation », explique Antoine Bohyn, administrateur de Pact Solutions. « Notre ambition est de créer de la magie dans l'espace public, tout en respectant les contraintes techniques, budgétaires et environnementales. »

Ce souci du détail, de la faisabilité et de la durabilité guide chaque projet, du concept initial à la mise en œuvre, avec une approche clé en main. Pact Solutions ne dépend d'aucune marque : elle compose librement avec son expérience et un large éventail de technologies, offrant ainsi une solution globale, sur mesure et cohérente.

AL 25 JAAR LANG TOVERT HET BELGISCH BEDRIJF PACT SOLUTIONS DE STAD OM TOT EEN LICHTSPEKTAKEL.

Gespecialiseerd in lichtinstallaties voor steden, gemeenten en grote evenementen, combineert dit familiebedrijf – vandaag geleid door de tweede generatie, met Antoine Bohyn aan het roer – technische knowhow, creativiteit en milieubewustzijn. Het resultaat? Op maat gemaakte lichtprojecten die écht blijven.

Als pionier in het gebruik van minerale vezel – een innovatief en verrassend veelzijdig materiaal – gaat Pact Solutions veel verder dan gewone verlichting. Ze creëren sfeervolle lichtbelevingen die het dagelijkse leven verfraaien, mensen verbinden en het stedelijk erfgoed in de kijker zetten. « We verkopen geen licht, we vertellen een verhaal met elke installatie, » zegt Antoine Bohyn. « Onze missie? Magie brengen in de openbare ruimtes, binnen de technische, budgettaire én ecologische grenzen. »

Met oog voor detail, haalbaarheid en duurzaamheid begeleidt Pact Solutions elk project van concept tot realisatie – dit steeds met een « totaalaanpak ». Omdat het bedrijf onafhankelijk werkt van merken, kunnen ze vrij combineren met verschillende technologieën en materialen. Dat maakt hun aanpak flexibel en altijd 100% op maat.

Déjà bien implantée à Bruxelles et en Wallonie, la société développe actuellement ses activités en Flandre et à l'international, avec des projets de consultance « clé en main » jusqu'en Suisse ou en Afrique. L'avenir ? Il se dessine autour des plastiques recyclés, de l'impression robotisée et de la création numérique, des pistes déjà explorées en interne.

Cette capacité à allier créativité artistique et contraintes techniques ou budgétaires séduit de plus en plus de collectivités. L'objectif est clair : proposer des décors intelligents, respectueux de l'environnement (LED, matériaux recyclés, innovations robotisées), mais aussi capables de créer du lien et du sens dans l'espace public.

Dans cet esprit, Pact Solutions ne cesse de se réinventer. Prochaine étape : intégrer davantage d'éco-matériaux, déployer l'impression 3D robotisée et renforcer son pôle de consultance internationale.

Dans un monde en quête d'émotions positives et d'identités locales fortes, la lumière devient bien plus qu'un ornement : elle fédère, raconte, inspire. Pact Solutions l'a bien compris et l'illumine avec brio.

Cette lumière parfaitement maîtrisée devient alors un levier d'identité territoriale, d'émotion collective et d'innovation durable pour Pact Solutions dont chaque installation transforme ainsi l'espace public en une scène vivante, où technologie et poésie se rencontrent au service de tous. Comme un vecteur d'identité, de rassemblement et d'émotion, Antoine Bohyn et ses équipes incarnent une réponse élégante et responsable à un besoin croissant de beauté dans l'espace public...Une solution d'aujourd'hui, pensée pour demain !



Pour tous les membres du B19, inscrivez-vous et notez dans votre agenda la visite/lunch/networking chez **Pact Solutions organisée le mardi 28 octobre prochain à 12h00.**

Na grote projecten in Brussel en Wallonië, is Pact Solutions nu ook volop actief in Vlaanderen en internationaal – met projecten tot in Zwitserland en Afrika.

De toekomst? Die zit in gerecycleerde kunststoffen, robotprinting en digitale creatie – ontwikkelingen die vandaag al intern getest worden.

Steeds meer lokale besturen raken overtuigd door de unieke mix van creativiteit, technologie en duurzaamheid. Het doel is duidelijk: slimme, ecologische en verbindende lichtinstallaties maken – met LED, gerecycleerde materialen en innovatieve technieken – die een stad echt tot leven brengen.

Pact Solutions blijft zich voortdurend heruitvinden. De volgende stap? Meer eco-materialen, robotisch 3D-printen, en een versterkte internationale consultancywerking.

In een wereld die snakt naar positieve emoties en sterke lokale identiteit, is licht veel meer dan decoratie: het verbindt, vertelt en inspireert. Pact Solutions begrijpt dat als geen ander – en zet dat licht perfect in.

Hun installaties worden zo een krachtig middel voor identiteit, verbondenheid en duurzame vernieuwing. Technologie en poëzie komen samen in de openbare ruimtes – voor iedereen. Antoine Bohyn en zijn team geven op elegante en verantwoorde wijze vorm aan de groeiende behoefte aan schoonheid in onze openbare ruimtes ... Oplossingen van vandaag, met de blik op morgen!

Beste B19-leden, schrijf jullie in en noteer alvast in jullie agenda: **dinsdag 28 oktober om 12.00 uur – bedrijfsbezoek, lunch en networking bij Pact Solutions.**



MATHIA PALAIA

Une mobilité premium pour les entrepreneurs qui veulent gagner du temps
Premium mobiliteit voor ondernemers die tijd willen winnen



« Nos clients bénéficient d'un chauffeur privé, réservé à l'heure, qui les mène à destination dans le confort de leur propre voiture. Le trajet devient ainsi du temps de travail – tout en s'offrant le plaisir d'un verre en toute sérénité lors des événements. »

Devenue en quelques années une référence de la mobilité sur mesure, Troom démontre que l'efficacité, le confort et l'élégance peuvent parfaitement s'allier. Partie d'une application innovante, la société s'appuie aujourd'hui sur un réseau de centaines de chauffeurs. Dernière étape en date: son entrée dans le B19, le cercle d'affaires fondé par John-Alexander Bogaerts, figure charismatique qui fédère entrepreneurs et décideurs à Bruxelles, en Flandre et en Wallonie. Un partenariat évident pour Troom, dont la mission est d'offrir aux dirigeants une mobilité flexible, représentative et surtout économe en temps.

“Onze klanten huren een chauffeur per uur die hen in hun eigen wagen naar hun bestemming brengt. Zo verandert reistijd in werktijd – en blijft er ruimte om te genieten van een glaasje tijdens events.”

Van een innovatieve app tot een premium mobiliteitsservice met honderden chauffeurs: Troom bewijst dat efficiëntie, comfort en stijl perfect samengaan. Onlangs ontmoetten we John Alexander Bogaerts, de charismatische oprichter van B19, een invloedrijk netwerk met leden in heel Vlaanderen en Wallonië, en met het epicentrum in Brussel. Voor Troom een logische stap: ondernemers en beslissers samenbrengen die baat hebben bij flexibele, representatieve en tijdbesparende mobiliteit.

Nous avons rencontré Mathia Palaia, cofondateur et CEO de Troom, pour revenir sur la création de l'entreprise, sa croissance et les raisons de cette alliance stratégique avec le B19.

MATHIA, COMMENT EST NÉE L'AVENTURE TROOM?

« L'idée vient de mon associé, Bart Broothaerts. Passionné de technologie, il a pris en main le développement de l'application et de l'infrastructure IT, pendant que je me concentrais sur les ventes, le marketing et les ressources humaines. Grâce à cette complémentarité, nous avons pu développer l'app nous-mêmes, sans recourir à de gros financements extérieurs.

Au début, je n'avais qu'un objectif: décrocher un premier client. Puis d'autres sont arrivés, et la croissance a suivi, de manière organique. Aujourd'hui, nous pouvons compter sur un réseau de 500 chauffeurs actifs partout en Flandre, au service aussi bien de particuliers que d'entreprises. »

QU'EST-CE QUI REND TROOM UNIQUE POUR LES ENTREPRENEURS ?

« Beaucoup de gens pensent que nous sommes en concurrence avec les taxis ou Uber, mais ce n'est pas le cas. Nos clients engagent un chauffeur à l'heure, qui les conduit, dans leur propre voiture, à leur destination. Cela signifie que, comme entrepreneur ou dirigeant, vous pouvez transformer vos déplacements en temps productif: passer des coups de fil, répondre à des e-mails, ou encore préparer une réunion.

Notre service offre en plus la liberté de réseauter sans souci. Prenons les événements du B19 par exemple: vous pouvez lever un verre de vin ou de champagne en toute tranquillité, sachant que vous serez raccompagné chez vous en toute sécurité – et tout en élégance. Pour 25,50 € de l'heure, vous choisissez quand et aussi souvent que vous voulez faire appel à un chauffeur, sans l'obligation d'avoir un chauffeur privé attitré.»



We spraken met Mathia Palaia, medeoprichter en CEO van Troom, over het ontstaan, de groei en waarom B19 een strategische match is voor zijn bedrijf.

Mathia, hoe is Troom ontstaan?

“Mijn medeoprichter, Bart Broothaerts, kwam met het idee voor de mobiliteitsservice. Hij is technisch onderlegd en nam de app- en IT-ontwikkeling voor zijn rekening, terwijl ik me focuste op sales, marketing en HR. Omdat we zoveel vaardigheden in huis hadden, konden we de app zelf bouwen zonder grote externe investeringen.

In het begin was mijn enige doel: één klant op de app krijgen. Daarna volgden er meer, en zo groeiden we organisch. Vandaag hebben we een netwerk van 500 chauffeurs verspreid over heel Vlaanderen en werken we voor zowel particulieren als bedrijven.”

Wat maakt Troom uniek voor ondernemers?

“Veel mensen denken dat we concurreren met taxi's of Uber, maar dat is niet het geval. Onze klanten huren een chauffeur per uur die hen in hun eigen wagen naar hun bestemming brengt. Dat betekent dat je als ondernemer of executive je reistijd kunt omzetten in productieve werktijd – telefoongesprekken voeren, mails beantwoorden, of even voorbereiden op een meeting.

Daarnaast geeft onze service de vrijheid om zorgeloos te netwerken. Denk aan B19-events: je kunt zonder probleem een glaasje wijn of champagne drinken, wetende dat je veilig én in stijl thuisgebracht wordt. Voor 25,50 euro per uur bepaal je zelf wanneer en hoe vaak je een chauffeur nodig hebt, zonder vast te zitten aan een vaste privéchauffeur.”

COMMENT LE B19 S'INTÈGRE-T-IL DANS VOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE ?

« Nous croyons que le networking est essentiel pour croître. Le B19 nous donne accès à un réseau d'affaires exceptionnel, en plein cœur de la Belgique. Cela nous met directement en contact avec des entrepreneurs, des CEO et des décideurs qui comprennent que le temps est leur bien le plus précieux.

Par ailleurs, nous avons récemment levé du capital de croissance afin de déployer notre service dans tout le pays et de poser les premiers jalons de notre internationalisation. Le B19 constitue pour nous une plateforme idéale pour mettre cette ambition en pratique.»

TROOM EST-IL RÉSERVÉ UNIQUEMENT AU MARCHÉ HAUT DE GAMME?

« Cela peut sembler exclusif, mais dans bien des cas, nous sommes au contraire une alternative plus économique et plus pratique que les services de transport traditionnels. Par exemple, un trajet en taxi de Limbourg ou de Flandre-Occidentale vers Brussels Airport représente un coût important. Avec Troom, vous engagez un chauffeur qui vous conduit dans votre propre véhicule et vous ramène ensuite. Vous ne payez que le tarif horaire pour l'aller et le retour, ce qui revient souvent moins cher.

L'essentiel réside toutefois dans l'expérience: courtoisie et savoir-vivre font partie de nos standards. Nos chauffeurs ouvrent la porte, offrent un parapluie quand il pleut — de petites attentions qui font la différence. »

CONCRÈTEMENT, QUE PEUVENT ATTENDRE LES MEMBRES DU B19?

« Lors des événements du B19, nous pouvons assurer non seulement des trajets privés, mais aussi des services de navettes. Nos chauffeurs, impeccablement habillés et parfaitement formés, veillent à ce que les membres et leurs invités arrivent avec élégance. Qu'il s'agisse d'un trajet de cinq minutes ou d'une heure, chaque manœuvre doit être exécutée à la perfection.

Notre objectif est simple: décharger les entrepreneurs de tout souci, optimiser leur temps et leur garantir d'arriver toujours en toute sécurité et avec élégance. »

Le message que Troom souhaite transmettre est simple : la mobilité premium n'est pas un luxe, mais un investissement judicieux en temps, sécurité et image. Avec son intégration au réseau B19 et ses ambitions d'expansion internationale, une chose est certaine: Troom prend résolument la route de l'avenir.



Hoe past B19 in jullie groeistrategie?

“Wij geloven dat netwerken essentieel is voor groei. Met B19 krijgen we toegang tot een uitzonderlijk zakelijk netwerk in het hart van België. Het brengt ons rechtstreeks in contact met ondernemers, CEO's en beslissers die begrijpen dat tijd hun meest waardevolle bezit is.

Bovendien hebben we onlangs groeikapitaal opgehaald om onze service in heel België uit te rollen en onze eerste stappen naar internationalisering te zetten. B19 is voor ons een platform waar we die ambitie meteen in de praktijk kunnen brengen.”

Is Troom enkel voor de high-end markt?

“Het lijkt misschien exclusief, maar in veel gevallen zijn wij juist een goedkoper én praktischer alternatief voor traditionele vervoersdiensten. Bijvoorbeeld: een rit van Limburg of West-Vlaanderen naar Brussels Airport met een taxi is kostbaar. Met Troom huur je een chauffeur die je in je eigen wagen brengt en nadien terugrijdt. Je betaalt enkel het uurtarief voor de heen- en terugrit, wat vaak voordeliger uitkomt.

Maar het belangrijkste blijft de ervaring: hoffelijkheid en etiquette zijn voor ons standaard. Onze chauffeurs openen de deur, bieden een paraplu aan bij regen – kleine gebaren die een groot verschil maken.”

Wat kunnen leden van B19 concreet verwachten?

“Bij B19-events kunnen we naast privéritten ook shuttlediensten verzorgen. Onze chauffeurs, strak in pak en perfect getraind, zorgen ervoor dat leden en gasten in stijl arriveren. Of de rit nu vijf minuten of een uur duurt, elk manoeuvre moet perfect zijn.

Ons doel is simpel: ondernemers ontzorgen, hun tijd optimaal benutten en ervoor zorgen dat ze altijd veilig en stijlvol op hun bestemming aankomen.”

Als Troom één ding wil uitstralen, dan is het dat premium mobiliteit geen luxe hoeft te zijn – maar een slimme investering in tijd, veiligheid en uitstraling. Met de toetreding tot B19 en de geplande internationale uitbreiding is het duidelijk: Troom rijdt vol gas de toekomst in.



ELEVATING THE STANDARDS

We don't just fly passengers;
we accommodate guests.
With outstanding service
and dedication to detail.



DESTINED TO DELIGHT

Aircraft Management | Charter Flights | Ground Handling | Hangar Rental & Events | Aircraft Maintenance

SOPHIE WILMES

DÉPUTÉE EUROPÉENNE ET VICE-PRÉSIDENTE DU PARLEMENT EUROPÉEN
EUROPEES PARLEMENTSLID EN VICEVOORZITTER VAN HET EUROPEES PARLEMENT

Le B19 tient à adresser ses plus fivs remerciements à l'ensemble de ses partenaires exclusifs pour leur appuis et leur présence lors de la soirée exceptionnelle organisée en compagnie de Madame Sophie Wilmès

Ce moment rare, placé sous le signe de l'échange et du dialogue, a permis à nos partenaires de se découvrir autrement et de tisser des liens solides au travers d'un networking résolument haut de gamme.

Cette rencontre a été rendue possible grâce à l'implication de nos partenaires.

B19 dankt zijn exclusieve partners voor hun aanwezigheid tijdens een bijzondere avond in het gezelschap van mevrouw Sophie Wilmès.

Onze partners kregen de kans elkaar op een nieuwe manier te ontmoeten en sterke banden te smeden via netwerking op topniveau. Dit alles speelde zich af in een aangename, open sfeer van uitwisseling en dialoog.

Deze waardevolle ontmoeting kwam tot stand dankzij de inzet van onze partners.





Lancé en 2023, le Vertuoza Padel Tour est la première ligue corporate de Padel en Belgique.

La compétition est mixte et ouverte à tous joueurs de tous niveaux, tant que l'inscription se fait au nom d'une entreprise, association ou organisation. Nous prévoyons plusieurs catégories en fonction du niveau des joueurs/joueuses : Fun pour les débutants, Advanced pour les joueurs moyens et Expert pour les joueurs confirmés.

La compétition se déroule en 2 étapes : une série de sessions qualificatives organisées le vendredi après-midi dans plusieurs clubs en Belgique entre fin mars et fin juin (voir le planning).

Les meilleures équipes de chaque session se retrouvent ensuite pour le tournoi final qui a lieu en aout.

En 2023, 80 équipes s'étaient affrontées sur 3 sessions. En 2024, 160 entreprises ont participé sur 5 sessions et en 2025, l'objectif est de poursuivre le développement avec 12 sessions en Belgique (6 en Flandre, 2 à Bruxelles et 4 en Wallonie) et une session à Tenerife (Espagne), prévue du 2 au 6 avril 2025.

Grâce au partenariat avec Arenal, une entreprise qui exploite 10 club de Padel en Flandre, nous espérons accélérer notre développement en 2025.

L'objectif du Vertuoza Padel Tour est simple : Sport + Fun + Networking.

Idéal pour renforcer son réseau professionnel ou resserrer les liens dans l'entreprise au travers d'un team building sportif, le tout dans une ambiance dynamique et décontractée.



De Vertuoza Padel Tour, gestart in 2023, is dé eerste padelcompetitie voor bedrijven in België.

Gemengde teams, alle niveaus welkom – zolang je speelt namens een bedrijf, vereniging of organisatie. We voorzien verschillende categorieën afhankelijk van het niveau van de spelers: Fun voor beginners, Advanced voor gemiddelde spelers en Expert voor gevorderden.

De competitie verloopt in twee fases: Een reeks kwalificatiesessies die plaatsvinden op vrijdagmiddagen in verschillende clubs in België tussen eind maart en eind juni (zie planning).

De beste teams van elke sessie komen nadien samen voor het finaletornooi, dat plaatsvindt in augustus.

In 2023 deden 80 teams mee, in 2024 waren dat er al 160, en in 2025 willen we groeien naar 12 sessies (6 in Vlaanderen, 2 in Brussel, 4 in Wallonië) én een buitenlandse editie in Tenerife (Spanje) van 2 tot 6 april 2025.

Met dank aan partner Arenal – uitbater van 10 padelclubs in Vlaanderen – willen we er een nog groter succes van maken.

Het doel van de Vertuoza Padel Tour is eenvoudig: Sport + Fun + Networking.

De ideale combinatie om je netwerk uit te breiden of de teamspirit op te krikken tijdens een sportieve en gezellige teambuilding.



La forêt, votre jardin.
Nouveaux appartements au cœur d'un quartier d'exception.



bruxelles@matexi.be
+32 478 27 00 16

info@weinvest.be
+32 2 318 18 08

immobilierneuf@victoire.be
+32 2 375 10 10

Un projet
développé par



Visite
virtuelle
360° sur
le site

www.lespromenadesduccle.be





TOUR & TAXIS PADEL CLUB - TERO WATERLOO - ELEVEN NIVELLES



Découvrez un investissement à votre goût.

Composé pour vous avec les meilleurs ingrédients.

Un portefeuille regroupant la crème de la crème des investissements mondiaux, sélectionnés en toute indépendance pour vous avec la même passion et la même expertise que celles d'un grand chef.

ing.be/privatebanking



Offre de placements, d'investissements et/ou d'assurances sous réserve d'acceptation d'ING Belgique (ou, le cas échéant, de la compagnie d'assurance concernée) et d'accord mutuel. Conditions et modalités (règlements, tarifs, documents d'informations clés pour l'investisseur ou pour l'épargnant et autres informations complémentaires) disponibles dans toutes les agences ING ou sur www.ing.be. ING Belgique S.A. Banque/Prêteur • Avenue Marnix 24, B-1000 Bruxelles • RPM Bruxelles • TVA : BE 0403.200.393 • BIC : BBRUBEBB • IBAN : BE45 3109 1560 2789 • www.ing.be • Contactez-nous via ing.be/contact • Courtier en assurances, inscrit à la FSMA sous le numéro 0403.200.393. Éditeur responsable : Sali Salieski • Cours Saint-Michel 60, B-1040 Bruxelles • 06/2025.



TOUR & TAXIS PADEL CLUB - TERO WATERLOO - ELEVEN NIVELLES



SÉMINAIRES & EVENTS

UNE OFFRE SUR MENSURE UNIQUE EN BELGIQUE
9 SALLES POUR VOS ÉVÈNEMENTS

POUVANT ACCUEILLIR JUSQU'À 500 PERSONNES



Situé en plein cœur de la capitale wallonne, nous vous accueillons dans un décor luxueux avec ses larges terrasses et baies vitrées offrant une vue panoramique privilégiée sur la Meuse et la Citadelle.



★★★★★
HOTEL MERCURE
RESTAURANT LA CARTE DU ROI - BAR
WELLNESS BY CINQ MONDES
CASINO

CONTACTEZ - NOUS

jf.beguin@casinoresortnamur.be - Tel: + 32 478 77 70 11
Circus casino resort Namur - Avenue Baron Moreau, 1 - 5000 Namur
WWW.CIRCUSCASINORESORT.COM



42 BELGIUM

42 BELGIUM forme les leaders tech de demain

Classée 3^e université la plus innovante au monde par le prestigieux classement WURI – devant le MIT et Stanford – 42 s'impose comme un modèle disruptif pour former les leaders technologiques de demain. Un modèle dont fait partie la Belgique depuis 2018, avec son premier campus hors de France, 42 Belgium (anciennement Campus 19), fondé par Ian Gallienne (GBL) et John-Alexander Bogaerts (B19). Gratuit et ouvert 24/7, le campus applique la pédagogie unique de 42 : 100 % pratique, sans professeurs, et basée sur des projets collaboratifs qui développent à la fois des compétences techniques pointues et les soft skills prisées par les entreprises. Aujourd'hui, plus de 430 étudiants actifs se forment

à Bruxelles et à Anvers pour devenir développeurs, entrepreneurs et innovateurs. Depuis son lancement, le campus a déjà contribué à créer plus de 310 emplois, renforçant ainsi l'écosystème tech belge. Campus 19 porte désormais le nom 42 Belgium, affirmant pleinement son appartenance à un réseau présent dans plus de 30 pays et réunissant plus de 20 000 étudiants à travers le monde. Nouveau nom, mais même mission : façonner des esprits capables d'imaginer, créer et innover, et de naviguer dans toutes les dimensions du monde numérique.

DANS LE TOP 3 MONDIAL IN DE WERELDTOP 3

42 BELGIUM vormt de techleiders van morgen

Geklasseerd als de 3^{de} meest innovatieve universiteit ter wereld in het prestigieuze WURI-klassement – vóór MIT en Stanford – positioneert 42 zich als een disruptief model om de technologische leiders van morgen op te leiden. België maakt sinds 2018 deel uit van dit model, met zijn eerste campus buiten Frankrijk: 42 Belgium (voorheen Campus 19), opgericht door Ian Gallienne (GBL) en John-Alexander Bogaerts (B19).

Gratis en 24/7 open, hanteert de campus de unieke 42-pedagogie: 100% praktijkgericht, zonder docenten, en gebaseerd op samenwerkingsprojecten die zowel diepgaande technische vaardigheden als de soft skills ontwikkelen waar bedrijven naar op

zoek zijn. Vandaag volgen meer dan 430 actieve studenten in Brussel en Antwerpen een opleiding om ontwikkelaar, ondernemer en innovator te worden. Sinds de start heeft de campus al bijgedragen tot de creatie van meer dan 310 banen, en zo het Belgische tech-ecosysteem versterkt.

Campus 19 draagt voortaan de naam 42 Belgium en bevestigt zo ten volle zijn plaats binnen een netwerk dat aanwezig is in meer dan 30 landen en meer dan 20.000 studenten wereldwijd verenigt. Nieuwe naam, maar dezelfde missie: geesten vormen die in staat zijn te bedenken, te creëren en te innoveren, en die zich in alle dimensies van de digitale wereld kunnen bewegen.



LUNETTES
POUR TOUS



Des lunettes à 10€ en 10 minutes.

TOUS LES STYLES, TOUTES LES CORRECTIONS,
EXAMEN DE VUE GRATUIT ET SANS RENDEZ-VOUS.

NOS MAGASINS EN BELGIQUE : BRUXELLES, CHARLEROI, LIÈGE, NAMUR – ET PARTOUT EN FRANCE.

*Prix pour une paire de lunettes injectée avec 2 verres unifocaux traités anti-rayures de la marque Lunettes Pour Tous - Sphère -2,25 + 2,00 cyl 2,00. Et une monture à 5€.
Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE.

lunettespourtous.com

B19 Young Talent Awards 2025



Les Young Talent Awards, c'est donner la parole et une visibilité
aux jeunes entrepreneurs de toute la Belgique.

7 étapes à travers le pays, en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles
35 jeunes talents en compétition
Plus de 700 spectateurs conquis lors des événements
Des milliers de votes en ligne

De Young Talent Awards geven een stem
aan jonge ondernemers uit heel België.

7 etappes door het hele land: in Vlaanderen, Wallonië en Brussel
35 jonge talenten in competitie
Meer dan 700 toeschouwers live aanwezig
Duizenden stemmen online uitgebracht

 **Belfius**

B19 Young Talent Awards



MARC RAISIÈRE / JOHN-ALEXANDER BOGAERTS

Une opportunité unique pour l'innovation et l'entrepreneuriat

Parce que les jeunes entreprises et entrepreneurs ont encore plus besoin de visibilité que les sociétés déjà établies, les B19 Young Talent Awards by Belfius, organisés par le B19 et Belfius, proposent une série de sept rencontres enrichissantes à travers la Belgique.

Lors de chaque événement, de jeunes entrepreneurs de moins de 35 ans présentent leur entreprise et leur vision devant un jury d'experts et un public avisé. Ces soirées nous guideront vers l'apothéose d'une grande finale organisée chez Belfius en juin 2024, où les meilleurs talents seront justement récompensés.

Chaque région bénéficie d'un jury composé de :

- 2 experts du B19.
- 3 représentants de Belfius.
- 1 représentant local.

Les experts décerneront deux prix :

- Prix du Jury : qui récompense l'excellence entrepreneuriale.
- Prix du Public : attribué par les spectateurs présents.

Une grande finale exceptionnelle

Les 14 vainqueurs régionaux participeront à la grande finale en juin 2025, organisée chez Belfius. Cette étape finale offrira une visibilité exceptionnelle à leurs projets ainsi qu'une opportunité unique de rencontrer les acteurs influents de l'entrepreneuriat belge.

Een unieke kans voor innovatie en ondernemerschap

Om jonge bedrijven en ondernemers meer zichtbaarheid te geven, organiseren het B19-netwerk en Belfius de B19 Young Talent Awards by Belfius. Deze reeks van zeven inspirerende evenementen, verspreid over heel België, biedt een podium voor veelbelovende ondernemers jonger dan 35 jaar.

Tijdens elk evenement presenteren zij hun onderneming en visie aan een deskundige jury en een betrokken publiek. De winnaars van de regionale rondes komen samen in een grootse finale bij Belfius in juni 2024, waar de beste talenten in de schijnwerpers worden gezet.

Elke regio beschikt over een jury van zes leden:

- 2 experts van B19.
- 2 vertegenwoordigers van Belfius
- 2 lokale vertegenwoordigers

De jury kent twee prijzen toe:

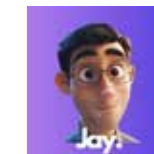
- Juryprijs: voor uitzonderlijk ondernemerschap.
- Publieksprijs: gekozen door de aanwezige toeschouwers.

Een spectaculaire grote finale

De 14 regionale winnaars nemen deel aan de grote finale in juni 2024, georganiseerd door Belfius. Deze finale biedt niet alleen ongeëvenaarde zichtbaarheid voor hun projecten, maar ook de kans om invloedrijke spelers uit de Belgische ondernemerswereld te ontmoeten.

B19 Young Talent Awards

2025 PARTICIPANTS



B19 Young Talent Awards



#1 / CHARLEROI / 15-04-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Bruno de Formatoir
Brieuc Thibaut



Jérôme Hoyas



#2 / ANTWERPEN / 06-05-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Joris Jansen



Anthony Swolfs



#3 / BRABANT WALLON / 13-05-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Margot Wuillaume



Alexandre de Clercq



#4 / NAMUR / 20-05-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Camille Mazuin



Olivier Gustin



#5 / BRUXELLES / BRUSSEL / 27-05-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Louis Clermont



Quentin Walravens



#6 / LEUVEN / 03-06-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Simon Cans
Pieter Colla



Jeroen De Vroede
Laurens Claes



#7 / GENT / 11-06-2025

Vote du Jury / Jurystemming

Vote internet / Stem internet



Sander Steenacker



Gil Feys
Jasper Falepin



B19 Young Talent Awards

FINAL / Bruxelles / Brussel / 24-06-2025



B19 Young Talent Awards

FINAL / Bruxelles / Brussel / 24-06-2025



TIMBER TAILOR

at the origin of

TT GROUP



Gilles and Sophie de Crayencour
Founder and CEO

Een nieuw hoofdstuk voor uitzonderlijk vakmanschap

We zijn trots om een belangrijke mijlpaal in onze geschiedenis te delen: Timber Tailor is de oprichter van TT Group. Deze evolutie weerspiegelt een bredere visie, hernieuwde ambitie en een duidelijke wil om uitzonderlijk vakmanschap samen te brengen ten dienste van de mooiste expressies van luxe en architectuur in de wereld, in samenwerking met de grootste namen uit de sector.

Een huis van vaklui dat groter wordt

Sinds de oprichting staat Timber Tailor bekend als een referentie in maatwerkinterieur, met oog voor detail, respect voor materialen en een passie voor traditioneel vakmanschap. Vandaag breiden we uit met twee bijkomende ambachten:

- Natuursteen: realisatie van vloeren, deuromlijstingen, maatwerkgevels, meubilair
- Staff (gipstechniek): pleisterdecoraties voor klassieke of eigentijdse stijlen, moulures, kroonlijsten, verlichting, architecturale trappen, exterieurdecoratie voor gevels

Deze vakmanschappen versterken onze expertise en stellen ons in staat om luxe interieurarchitectuur op een complete, harmonieuze en maatwerkgerichte manier aan te pakken.

De kracht van samenwerking

TT Group is een snelgroeiend bedrijf dat meerdere ambachtelijke ondernemingen samenbrengt rond een gezamenlijk streven naar uitmuntendheid. Door hooggekwalificeerde partners te integreren, combineert de groep kennis en vakmanschap om unieke realisaties te leveren, waarin precisie, creativiteit en ambachtelijke beheersing samenkomen:

“Uitzonderlijke projecten realiseren waar vakmanschap en creativiteit elkaar ontmoeten.”

Eén aanspreekpunt voor totaalprojecten in topsegment

Met de integratie van steen en staff biedt TT Group een volledig dienstenaanbod aan architecten, interieurontwerpers en opdrachtgevers. Van ontwerp tot uitvoering, met een zeldzame combinatie van ambachtelijke expertises.

Of het nu gaat om een herenhuis, luxehotel, kantoorruimte, villa of erfgoedrenovatie: wij creëren unieke en duurzame interieurs, afgestemd op het verhaal en de stijl van elk project.

Een groeifase... en slechts het begin

Met TT Group willen we het beste van het ambacht samenbrengen, stimuleren en verder ontwikkelen. We creëren een ruimte waar vakmanschap en innovatie hand in hand gaan.

Deze evolutie is een logische stap vooruit, maar ook een belofte: die van het blijven uitdragen van topvakmanschap in elk project dat we realiseren.

Une nouvelle ère pour l'artisanat d'exception

Nous sommes fiers de marquer une étape déterminante dans notre histoire : Timber Tailor est désormais à l'origine de TT Group. Cette évolution reflète une vision élargie et une ambition renouvelée, portée par la volonté de rassembler des savoir-faire d'exception au service des plus grandes références du luxe et de l'architecture, à travers le monde et en partenariat avec les plus grands noms du secteur.

Une maison d'artisans qui s'agrandit

Depuis notre création, Timber Tailor s'est imposé comme un acteur reconnu de l'agencement sur mesure, alliant précision, passion et respect des matériaux nobles. Aujourd'hui, notre groupe s'ouvre à deux autres métiers d'art majeurs :

- La pierre : réalisation de sols, encadrements de portes, façades sur mesure, mobilier
- Le staff : décors en plâtre pour styles classiques ou contemporains, moulures, corniches, éclairage, escalier architectural, façade extérieures

Ces savoir-faire d'excellence viennent enrichir notre univers, afin d'offrir une approche globale, harmonieuse et entièrement sur mesure à l'architecture d'intérieur de luxe.

L'union des talents

TT Group est une entreprise en pleine expansion, qui réunit plusieurs sociétés de métiers d'art autour d'un même projet d'excellence. En intégrant des partenaires hautement qualifiés, le groupe associe savoir et savoir-faire pour offrir des réalisations uniques, alliant précision, créativité et maîtrise artisanale :

« Réaliser des projets d'exception où la main de l'homme dialogue avec les rêves des architectes et designers. »

Une réponse complète pour les projets d'architecture de luxe

Grâce à l'intégration de la pierre et du staff, TT Group devient un interlocuteur unique pour les maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage exigeants. Nous accompagnons les projets de la conception à la réalisation, avec une expertise pluridisciplinaire rare.

Qu'il s'agisse d'un hôtel particulier, d'un palace, d'un siège social, d'une villa contemporaine ou d'un chantier patrimonial, nous créons des décors pérennes, sur mesure, porteurs de sens et de style.

Une nouvelle étape... et bien d'autres à venir

Avec TT Group, notre ambition est claire : faire perdurer et innover dans les métiers d'art. Offrir un cadre où les savoir-faire peuvent se compléter, s'enrichir, se dépasser. Cette évolution est une avancée naturelle, mais aussi un engagement : celui de faire vivre l'excellence artisanale dans chaque projet que nous réalisons.



TIMBER TAILOR
LUXURY BESPOKE — RESIDENTIAL — HOSPITALITY

timbertailor.eu
email: office@timbertailor.eu — phone: +32 491 87 08 05

GBL S'ENGAGE AUJOURD'HUI POUR TRANSMETTRE UN MONDE MEILLEUR DEMAIN

GBL ACT est le programme de mécénat de GBL, accompagnant et soutenant concrètement de nombreux projets en Belgique dans les domaines de l'éducation, des soins de santé & de la recherche scientifique, de l'impact social et de l'environnement, afin de permettre au groupe d'agir de manière impactante et de contribuer à la transmission d'un monde meilleur aux générations à venir.

20 km de Bruxelles

GBL est fière d'être devenue en 2024 le premier Sustainability Partner des 20 km de Bruxelles, s'engageant à un partenariat de trois ans. La collaboration de GBL avec l'instance organisatrice de l'événement, le SIBP, et d'autres partenaires vise à limiter l'impact environnemental de l'événement. Le réaménagement des points de collecte des écocups est l'une des nombreuses initiatives ayant permis de réduire de 7 tonnes la quantité de déchets pour l'édition 2024. Les 20 km de Bruxelles contribuent non seulement à une Bruxelles plus durable mais aussi à une communauté plus forte et plus engagée, avec quelques centaines d'équipes collectant des fonds pour des projets caritatifs et humanitaires.

DUO for a JOB

Depuis 2019, GBL est un soutien fidèle de DUO for a JOB. Cette organisation offre dans de nombreuses villes en Belgique un accompagnement gratuit, professionnel et personnalisé à des jeunes issus de l'immigration en recherche d'emploi. Elle les associe à des bénévoles expérimentés et désireux de partager leurs connaissances professionnelles, formant ainsi un duo pendant six mois. Depuis son lancement en 2013, ce programme de mentorat intergénérationnel et interculturel a formé plus de 8.400 duos. Sept jeunes sur 10 décrochent endéans les 12 mois une expérience professionnelle ou une formation adéquate et huit sur 10 mentors font partie d'un nouveau duo.

Campus 19

Campus 19 est une plateforme innovante pour l'apprentissage du code, ouverte 24/7. L'ensemble du parcours de Campus 19 est basé sur l'apprentissage entre pairs (*peer-to-peer learning*). Son approche participative permet aux développeurs de libérer leur créativité par le biais d'une série de projets. Campus 19 a été co-fondé en 2018 par Ian Gallienne, le CEO de GBL, et John-Alexander Bogaerts du B19. Le parrainage de GBL a permis le lancement des sites de Bruxelles, puis d'Anvers, augmentant ainsi la présence du projet en Belgique.

A PROPOS DE GBL | ACT

La politique de mécénat de GBL s'articule autour de quatre axes forts qui déterminent autant le choix des projets que la manière de les soutenir.

- Elle se fonde d'abord sur un ancrage local : les projets soutenus sont essentiellement belges et impactent positivement notre société et ses citoyens. Aujourd'hui et demain.
- Elle se traduit, ensuite, par des interventions concrètes. Notre but n'est pas de nous immiscer dans l'organisation des projets, mais de les soutenir financièrement et de les aider à concrétiser leurs ambitions. Nous sommes, cependant, ravis de participer et d'assister à ces actions caritatives lorsque cela est possible.
- Elle s'inscrit, aussi, dans la durée. Tout comme pour notre approche d'investissement, nous avons une perspective multigénérationnelle. Nous savons certes l'importance d'avoir un impact immédiat, mais nous privilégions d'abord et avant tout les projets durables qui expriment une vision à long terme.
- Elle s'assume, enfin, via une gestion agile, cohérente et responsable. Car, lorsque nous nous engageons, nous nous investissons pleinement : résolument, à chaque instant, et en favorisant le contact direct, l'échange et la proximité.



et autres

Securex vous sert
tous les ingrédients
pour une gestion du
personnel



B19magazine

Nos aliments de base et nos assaisonnements
vous permettent :



D'ENGAGER DU
PERSONNEL SANS
SOUCI



DE GÉRER ET
RÉMUNÉRER VOTRE
PERSONNEL SANS
SOUCI



DE MISER DAVANTAGE
SUR LE BIEN-ÊTRE
AU TRAVAIL



DE VOUS PROTÉGER,
VOUS, VOTRE ENTRE-
PRISE ET VOS COL-
LABORATEURS



Brussels

B¹⁹

FOLLOW US   

Découvrez nos solutions RH à la carte sur www.securex.be

WWW.B19.BE

CARINE VERSTAETEN

PRÉSIDENTE DU SYNDICAT D'INITIATIVE DE BRUXELLES
VOORZITTER VAN DE SYNDICAT D'INITIATIVE DE BRUXELLES



Le B19 a eu le plaisir de vous inviter, en collaboration avec le Royal Léopold Club, à un petit-déjeuner exceptionnel dédié aux 20 km de Bruxelles, un événement emblématique qui rassemble chaque année plus de 50 000 coureurs venus de tous horizons.

À cette occasion, nous avons eu l'immense honneur d'accueillir **Carine Verstraeten**, co-fondatrice des 20 km de Bruxelles et Présidente du Syndicat d'Initiative de Bruxelles, pour une conférence exclusive sur l'histoire, les valeurs et l'avenir de cette course mythique. La rencontre était animée par John-Alexander Bogaerts, dans une ambiance conviviale et inspirante, propice aux échanges.

En tant que partenaire principal, KBC Brussels a partagé ses initiatives pour promouvoir un sport accessible, inclusif et source de bien-être pour tous.

In samenwerking met de Royal Léopold Club nodigde B19 jullie uit op een bijzondere « breakfast » rond de 20 km door Brussel, het iconisch evenement dat jaarlijks meer dan 50.000 lopers samenbrengt.

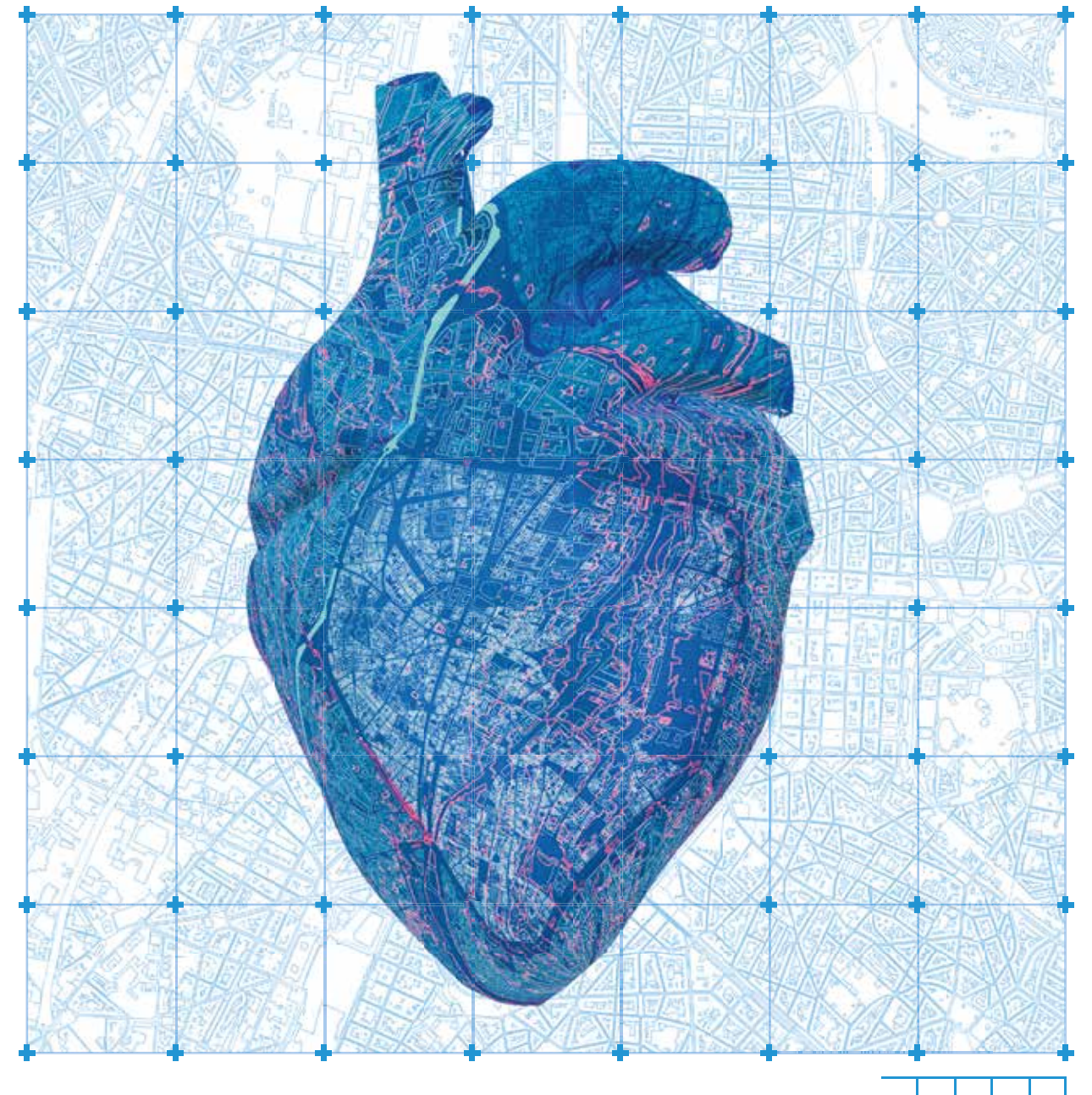
Met trots verwelkomden we **Carine Verstraeten**, medeoprichtster van de 20 km door Brussel en voorzitter van het Syndicat d'Initiative de Bruxelles, voor een exclusieve talk over de geschiedenis, waarden en toekomst van deze legendarische loopwedstrijd.

Met een warme en open toon gaf John-Alexander Bogaerts de bijeenkomst vorm, in een sfeer van uitwisseling en dialoog.

Als hoofdpartner presenteerde KBC Brussels haar initiatieven om sport toegankelijk, inclusief en bevorderlijk voor ieders welzijn te maken.



Ensemble, faisons battre BRUXELLES



Entreprendre, c'est bien plus que donner vie à ses idées. Que ce soit à travers vos investissements, vos projets immobiliers ou simplement le fait de repenser votre mobilité, vous dynamisez toute la ville. Ce n'est sans doute pas un hasard si Bruxelles a la forme d'un cœur. C'est pour nous rappeler chaque jour qu'elle a besoin d'initiatives et de réalisations pour battre plus fort. Et pour accélérer ses battements, quels que soient vos projets, comptez sur KBC Brussels pour vous accompagner.



**Moving forward
together.**



Retour sur une soirée magique au Planétarium de Bruxelles. Le mercredi 7 mai dernier, les membres du B19 ont embarqué pour un voyage inoubliable entre ciel et Terre, au cœur du Planétarium de l'Observatoire royal de Belgique du Observatoire royal de Belgique, sur le plateau du Heysel.

Un grand merci à **Rodrigo Alvarez, Veronique Wellens** et à toute l'équipe du Planétarium et de l'Observatoire royal pour leur accueil chaleureux, leur passion contagieuse et cette parenthèse scientifique inspirante.

Des étoiles plein les yeux pour les petits comme les grands, grâce à un film fascinant et une animation interactive qui ont conquis tous les participants. Une soirée riche en découvertes, en échanges et en émotions.

Le tout clôturé par un cocktail 5 étoiles, parfait pour réseauter dans une ambiance détendue et conviviale.

Un incontournable pour les familles, les entreprises, les écoles... et tous les amoureux de Bruxelles.

Merci à toutes celles et ceux qui ont contribué à faire de cette soirée un moment suspendu.

Terugblik op een magische avond in het Planetarium van Brussel. Op woensdag 7 mei maakten B19-leden een onvergetelijke reis tussen hemel en aarde, in het Planetarium van de Koninklijke Sterrenwacht van België op het Heizelplateau.

Onze dank gaat uit naar **Rodrigo Alvarez, Veronique Wellens** en het hele team van het Planetarium en de Sterrenwacht voor hun warm onthaal, aanstekelijke passie en inspirerende wetenschappelijke presentatie.

Er kwamen sterren in de ogen van jong en oud dankzij een fascinerende film en een interactieve animatie die alle deelnemers wisten te bekoren. Een avond vol ontdekkingen, boeiende gesprekken en inspiratie.

Alles werd afgesloten met een vijfsterrencocktail — perfect om te netwerken in een ontspannen en gezellige sfeer.

Een absolute aanrader voor gezinnen, bedrijven, scholen... en alle liefhebbers van Brussel.

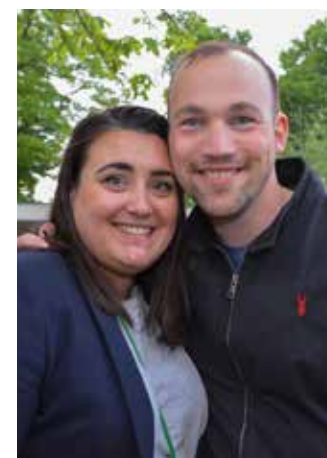
Dank aan iedereen die heeft bijgedragen om van deze avond een tijdloos moment te maken.



KEV ADAMS & FRIENDS



terrasse O₂



Une soirée exceptionnelle au B19 à La Terrasse O2.

Le B19 a vibré au rythme des éclats de rire et de l'émotion. Plus de 350 membres ont répondu présents pour un Comedy Club Géant orchestré par l'incontournable KEV ADAMS & FRIENDS!

Un véritable moment de joie collective, où le rire s'est imposé comme langage universel.

Merci à nos membres d'avoir fait de cette soirée un souvenir inoubliable.
Sans vous, cette magie n'aurait pas existé!

Een uitzonderlijke avond bij B19 op La Terrasse O2

B19 lachte hardop mee met meer dan 350 leden tijdens een spetterende Comedy Club, gepresenteerd door niemand minder dan KEV ADAMS & FRIENDS!

Een magisch moment van puur plezier dat iedereen in vreugde verbond.

Dank aan onze leden die van deze avond een onvergetelijke herinnering maakten.
Zonder jullie was deze magie niet mogelijk geweest!

DENIS VAN WEYNBERGH



MERCI à Denis d'être venu au B19 pour nous partager son histoire fascinante et émouvante du Vendée Globe.

Son parcours, fait de résilience et de défis, nous a profondément impressionnés. À travers ses mots, il a su transmettre des valeurs humaines fortes comme l'humilité, la persévérance et l'esprit de partage.

Les membres du B19 ont été ravis de pouvoir échanger avec lui et d'en apprendre davantage sur son expérience hors du commun. Nous avons vécu ce moment précieux à La Terrasse O2, notre fidèle partenaire, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Ce fut un véritable privilège de pouvoir rencontrer une personne aussi inspirante que Denis. Merci encore pour ce moment unique et enrichissant.

Denis, hartelijk dank dat je bij B19 je indrukwekkend en ontroerend verhaal over de Vendée Globe met ons wilde delen.

Je reis, vol veerkracht en uitdagingen, raakte ons diep. Met je woorden bracht je sterke waarden over: nederigheid, doorzettingsvermogen en vrijgevigheid.

Onze leden genoten van het gesprek en leerden veel over je uitzonderlijke ervaring. Dit kostbaar moment beleefden we samen bij La Terrasse O2, onze trouwe partner, in een warme en gezellige sfeer.

Het was een eer om zo'n inspirerende persoonlijkheid te ontmoeten. Nogmaals dank voor dit uniek en waardevol samenzijn.

terrasse O₂



NICOLAS LHOIST

terO



Le B19 a eu le privilège d'accueillir **Nicolas Lhoist** pour une conférence exclusive dédiée à son parcours entrepreneurial.

Fondateur reconnu et figure discrète du monde des affaires, Nicolas Lhoist a retracé avec franchise et lucidité les grandes étapes de sa carrière, évoquant aussi bien les réussites que les défis rencontrés.

Mais au-delà de son parcours, c'est surtout l'homme qui a séduit l'assemblée : sa générosité dans le partage, son écoute attentive et surtout une humilité rare ont marqué les esprits.

Loin des discours formatés, Nicolas Lhoist a livré un témoignage authentique, qui a su créer un véritable moment d'échange avec nos membres du B19.

B19 had het voorrecht om Nicolas Lhoist te mogen ontvangen voor een exclusieve talk over zijn ondernemerspad.

Als erkend oprichter en discrete figuur in de zakenwereld schetste Nicolas Lhoist met openheid en helderheid de belangrijkste stappen van zijn carrière, waarbij hij zowel successen als uitdagingen belichtte.

Maar meer nog dan zijn parcours, was het de man zelf die het publiek wist te bekoren: zijn vrijgevigheid, zijn aandachtige luisterhouding en vooral zijn zeldzame bescheidenheid maakten indruk.

Ver weg van standaardtoespraken bracht Nicolas Lhoist een authentiek verhaal, wat zorgde voor een oprecht uitwisselingsmoment met onze B19-leden.

terrasse O₂



Vous méritez plus

Plus d'attention

Plus de conseils personnalisés

Plus de joignabilité de vos conseillers

Plus de tranquillité d'esprit.

Mais... vous en recevez souvent moins.

Et c'est là que la Banque Van Breda fait la différence.

Nous investissons plus en nos clients.

Afin que vous puissiez faire les bons choix financiers.

Scannez le code QR et prenez rendez-vous sans engagement. Nous sommes à votre disposition pour vous aider.



Banque VanBreda

DAVID WEYTSMAN

PRÉSIDENT DU CPAS DE LA VILLE DE BRUXELLES
VOORZITTER VAN HET OCMW VAN DE STAD BRUSSEL



Conférence exceptionnelle au B19.
David Weytsman, Président du CPAS de Bruxelles,
invité du B19.

À travers un échange dynamique et sans langue de
bois, il a abordé les grands défis sociaux auxquels la
capitale est confrontée, ainsi que le rôle crucial joué
par le CPAS dans le tissu urbain bruxellois.

Sa vision, à la fois pragmatique et humaine, a
suscité de nombreuses réactions positives dans
l'audience. Un moment fort, riche en contenu et en
perspectives, qui a marqué les esprits.

Le B19 te remercie David Weytsman pour sa présence
et la qualité de son intervention.



Uitzonderlijke conferentie bij B19.
David Weytsman, voorzitter van het OCMW van
Brussel, was te gast bij B19.

In een dynamisch en open gesprek ging hij in op de
grote sociale uitdagingen waar de hoofdstad voor staat,
evenals op de cruciale rol die het OCMW speelt in het
stedelijk weefsel van Brussel.

Zijn visie - tegelijk pragmatisch en menselijk- riep veel
positieve reacties op bij het publiek.
Een sterk moment, rijk aan inhoud en perspectieven,
dat bij de aanwezigen zeker zal bijblijven.

B19 dankt David Weytsman voor zijn aanwezigheid en
waardevolle bijdrage.



terrasse O₂

TREE
TOP



Your partner to invest
in global stock markets.

TreeTop Asset Management SA, Belgium Branch
Rue des Francs, 79 b 7 Frankenstraat - 1040 Brussels +32 2 613 15 30
Leopoldlaan, 111 - 8300 Knokke-Heist +32 50 950 760
www.treetopprivate.be



STEFAAN BETTENS

CEO JET IMPORT



JETIMPORT
YOUR BEVERAGES IMPORTER



Le B19 a reçu **Stefaan Bettens**, CEO de Jet Import !
Une présence remarquée et une intervention inspirante plus que jamais !

Organisée dans le cadre privilégié de notre partenaire La Terrasse O2, cette rencontre a réuni notre communauté autour d'un moment rare d'authenticité, d'ambition et de partage.
Le témoignage de Stefaan Bettens, véritable success story belge, a captivé l'auditoire par sa vision stratégique, son audace entrepreneuriale et son humanité.

Son parcours remarquable à la tête de Jet Import, entreprise devenue incontournable dans le paysage des boissons premium, constitue une source d'inspiration majeure pour l'ensemble de nos membres.

Merci encore à Stefaan Bettens et toute son équipe pour sa générosité, sa transparence et sa contribution précieuse à l'esprit du B19.

B19 verwelkomde Stefaan Bettens, CEO van Jet Import - een opvallende gast met een bijzonder inspirerende bijdrage!

In het prachtige decor van onze partner La Terrasse O2 kwam onze B19-gemeenschap samen voor een bijzonder moment vol authenticiteit, ambitie en uitwisseling.

Het verhaal van Stefaan Bettens - een 100% Belgische successtory - boeide het publiek met zijn strategische visie, ondernemingsdurf en menselijkheid.

Zijn indrukwekkend leiderschap bij Jet Import, een koploper in het premiumdrankenlandschap, is een ware inspiratie voor al onze leden.

Nogmaals dank aan Stefaan Bettens en heel zijn team voor hun vrijgevigheid, openheid en waardevolle bijdrage aan de B19-spirit.



GUILLAUME COLLARD

CEO RTL BELGIUM



Le B19 a eu le plaisir d'accueillir **Guillaume Collard**, CEO de RTL Belgique, pour une conférence passionnante.

Guillaume Collard a évoqué les grands défis auxquels fait face le secteur : la montée en puissance des plateformes numériques, les nouvelles attentes des audiences, l'évolution rapide des technologies.

Fascinant, accessible et engagé, il a su captiver son public en offrant une lecture stratégique et humaine des mutations en cours dans l'univers médiatique.

Un grand merci à lui pour sa présence, son regard inspirant et la richesse des échanges qu'il a suscités au sein du B19 !

B19 had de eer om Guillaume Collard, CEO van RTL België, te ontvangen voor een boeiende talk.

Guillaume Collard besprak de grote uitdagingen voor de sector: de opkomst van digitale platformen, veranderende publieksverwachtingen en snelle technologische evoluties.

Fascinerend, toegankelijk en geëngageerd wist hij zijn publiek te boeien met een strategische én menselijke kijk op de huidige veranderingen in de mediasector.

Onze welgemeende dank voor zijn aanwezigheid, zijn inspirerende visie en de betekenisvolle bijdrage die hij aan B19 heeft geleverd.



terrasse O₂



Festi Rent, le partenaire idéal pour sublimer vos événements



De la petite cuillère à la tente, louez tout ce dont vous avez besoin, en petite ou grande quantité
Nettoyage à notre charge
Livraison et reprise par nos soins
Gain de temps et d'argent
Intérêt écologique



Demandez votre devis gratuit

www.festi.be

rent@festi.be - 02 640 41 40 - Chaussée de Boondael 152-154, 1050 Ixelles

BUSINESS SPEED DATING

terrasse O₂



L'excellence opérationnelle au cœur
de chaque actif

- Investissement immobilier

Asset Management

Property Management
- Comptabilité

ESG & stratégie responsable

Gestion de projets

SERRIS

REIM

Nous écoutons,
conseillons et
gérons .

contact@sreim.be

+ 32 02 615 23 50



wilink

You live.
We secure.

Le courtier au service des indépendants et des entrepreneurs



ASSURANCES & PENSION PLACEMENTS & ASSURANCES D'INVESTISSEMENT CRÉDITS FINANCIAL PLANNING

Wilink Insurance SA
Votre courtier en assurances et en crédits
Boulevard Baudouin 1er 25 | 1348 Louvain-la-Neuve
(t) +32 10 48 01 30 | BCE 0403.275.718 | RPM Nivelles

wilink.be

Agenda Brussels **B19**

MEMBERS ONLY

NICOLAS SARKOZY
Bien plus qu'un Président, un véritable battant.

B19 AFTERWORK
MARDI 2 SEPTEMBRE
18H30 - 21H00
CONFÉRENCE ANIMÉE PAR JOHN-ALEXANDER BOGAERTS

KINÉPOLIS BRUXELLES
BOULEVARD DU CENTENAIRE 20
1020 BRUXELLES

B19 AFTER WORK

SAVE THE DATE COCKTAIL DE RENTRÉE !

JEUDI 4 SEPTEMBRE 2025
18H30 - 21H

B19 - David Lloyd Club Room

Le B19 vous donne rendez-vous pour son incontournable cocktail de rentrée !

B19 AFTER WORK

immovlan

TENDANCES IMMOBILIÈRES : ENTRE POLITIQUES, MARCHÉS ET STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT

JEUDI 11 SEPTEMBRE 2025
18H30 - 21H00

Royal Léopold Club

ERIC SPITZER
CEO - immovlan

B19 SPEED DATING
In collaboration with

BUSINESS SPEED DATING
MARDI 30 SEPTEMBRE
18H30 - 21H00

PLACE POELAERT
1000 BRUXELLES

B19 AFTER WORK

alan

JEAN-CHARLES SAMUELIAN
CEO de Alan, la plateforme qui réinvente la santé valorisée à plus de 4 milliards d'euros

LUNDI 20 OCTOBRE 2025
18H30 - 21H

Campus 19
Cantersteen 12, 1000 Bruxelles

THEO FRANCKEN
Minister van Defensie en Buitenlandse Handel

B19 BREAKFAST
WOENSdag 22 OKTOBER
07.30 - 9.30

BOGAERTS INTERNATIONAL SCHOOL
BESSEVELDSTRAAT 25
1831 BRUSSEL

Bank Banque VanBreda

Boostez votre patrimoine grâce à votre société
STRATÉGIES FISCALES ET PACKAGES SALARIAUX INTELLIGENTS

MARDI 9 DÉCEMBRE
18H30 - 21H00

FRÉDÉRIC THIELEMANS
District Manager Bruxelles Ouest

ISABELLE RIERA
Expert Van Breda Advisory

David Lloyd
AVENUE VAN BEVER, 17
1180 BRUXELLES

DON'T MISS A THING
EXPLORE THE FULL B19 AGENDA
FOR ALL REGIONS ONLINE
OR IN THE APP!

WWW.B19.BE

ANDROID APP ON
 Google Play

Available on the
 App Store





B19magazine

Vlaanderen

Ambassadeurs



Reinout
Baele
Key Account Manager
Lab9 Business



Julie
Rumes
MAX Agency



Veerle
Timmermans
CEO Securex Group
Board Member Argenta



Bram
Leroy
Senior Manager
bij Page Personnel



Steven
Tritsmans
Lawyer Tritsmans
Advocaten



Thibaut
Steyaert
Managing Director
at Triangle Partners



Filip
Goorden
General Manager
Arass Hotel***
& Business



Anneke
Dheere
Creatieve ondernemer
ADC



Stephanie
Van den Eynde
Strategy Consulting at
Management
à la Carte



Véronique
Orens
Founder of YUGENING
Architecture

B¹⁹

FOLLOW US   

WWW.B19.BE



Akoestisch comfort



Thermisch comfort



Creatieve design opties



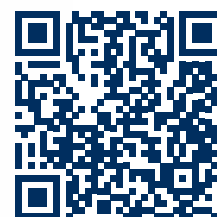
Duurzaam



Flexibel



Energiezuinig



Ontdek ons exclusief
referentieboek

GBL ENGAGEERT ZICH VANDAAG, VOOR EEN BETERE WERELD MORGEN

GBL ACT is het mecenaatprogramma van GBL. Met dit initiatief ondersteunt en begeleidt de groep actief diverse projecten in België op het gebied van onderwijs, gezondheidszorg en wetenschappelijk onderzoek, sociale impact en milieu, zodat de groep een verschil kan maken en bij kan dragen aan een betere toekomst voor de komende generaties.



20 km door Brussel

In 2024 werd GBL met trots de eerste Sustainability Partner van de 20 km door Brussel en engageert zich voor een driejarig partnerschap. De samenwerking van GBL met de organiserende instantie van het evenement, het SIBP, en andere partners legt de nadruk op het beperken van de impact van het evenement op het milieu. Het herontwerpen van de eco-cup inzamelpunten was één van de initiatieven die hebben geleid tot een vermindering van 7 ton afval voor de editie van 2024. De 20 km door Brussel draagt niet alleen bij tot een duurzamer Brussel, maar ook tot een sterkere, meer geëngageerde gemeenschap, met honderden teams die geld inzamelen voor liefdadigheids- en humanitaire projecten.



DUO for a JOB

GBL is sinds 2019 een trouwe supporter van DUO for a JOB. Deze organisatie biedt in verschillende Belgische steden gratis, doeltreffende en gepersonaliseerde begeleiding aan jonge werkzoekenden met een migratieachtergrond. Ze worden gekoppeld aan ervaren vrijwilligers die hun professionele kennis willen delen en zo zes maanden lang een duo vormen. Sinds de lancering in 2013 heeft dit intergenerationele en interculturele mentorprogramma meer dan 8.400 duo's gevormd. Zeven op 10 jongeren vinden binnen 12 maanden een positieve werkervaring of opleiding, en acht op 10 mentoren worden deel van een nieuw duo.



Campus 19

Campus 19 is een innovatief codeerplatform dat het hele jaar door 24/7 toegankelijk is. Het hele Campus 19-programma is gebaseerd op peer-to-peer leren. Dankzij de participatieve aanpak kunnen ontwikkelaars hun creativiteit de vrije loop laten via een reeks projecten. Campus 19 werd in 2018 mede-opgericht door Ian Gallienne, de CEO van GBL, en John-Alexander Bogaerts van B19. Dankzij de sponsoring van GBL konden sites in Brussel en vervolgens Antwerpen worden gelanceerd, waardoor het project verder uitgebreid werd in België.

OVER GBL | ACT

Het filantropiebeleid van GBL is opgebouwd rond vier krachtige pijlers die zowel de projectkeuze als de manier waarop wij projecten ondersteunen bepalen:

- ten eerste begint ons engagement dicht bij huis: de meeste projecten die wij steunen zijn Belgisch en hebben een positieve impact op onze samenleving en burgers, vandaag en morgen;
- vervolgens wordt dit engagement in concrete acties vertaald: het is niet de bedoeling om ons te mengen in de organisatie van de uitgekozen projecten, maar wel om ze financieel te steunen en ze te helpen bij het waarmaken van hun ambities. Waar mogelijk nemen we echter graag ook effectief deel aan de initieven of wonen we ze graag bij;
- we denken ook op lange termijn: net als bij onze investeringsaanpak hanteren wij een multi-generatieel perspectief. Hoewel we graag een directe impact realiseren, geven we de voorkeur aan duurzame projecten met een langetermijnvisie;
- ten slotte krijgt ons engagement gestalte door een wendbaar, coherent en verantwoord beheer: als we ons voor iets inzetten, gaan we er de volle 100% voor, met een voorkeur voor directe contacten, interactie en nabijheid.



en andere

BUSINESS SPEED DATING



Le Business Speed Dating du B19 n'avait rien de conventionnel – et c'est précisément ce qui en a fait un immense succès.

Des pitches dynamiques, relevés d'une pointe d'humour, et surtout une énergie incroyable entre les participants. Pas de conversations superficielles, mais de véritables échanges. On a ri, on a écouté, on a tissé des liens. Des bases solides pour de futures collaborations ont été posées, et nous sommes impatients d'en voir les résultats.

Nous remercions tous les participants pour leur enthousiasme, leur authenticité et leur générosité.

Cap sur encore plus de rencontres inspirantes!

De Business Speed Dating van B19 was allesbehalve klassiek – en precies daarom zo'n groot succes.

Pitches met pit, ruimte voor humor en vooral: een ongelooflijk fijne dynamiek tussen de aanwezigen. Geen vluchtige babbels, maar échte gesprekken. Er werd gelachen, geluisterd en gelinkt.

Zaadjes voor toekomstige samenwerkingen zijn geplant, en we kijken nu al uit naar wat daaruit zal groeien.

Dank aan alle deelnemers voor jullie enthousiasme, authenticiteit en openheid.

Op naar nog meer waardevolle ontmoeting.



ENVISAGEZ-VOUS DE VENDRE VOTRE ENTREPRISE FAMILIALE ?
CONTACTEZ-NOUS

DENKT U ERAAN UW FAMILIEBEDRIJF TE VERKOPEN?
CONTACTEER ONS!



CONTACT

Diederik Van Lede

diederik.van.lede@liberius.legal

+32 2 535 74 28

WWW.LIBERIUS.LEGAL

in Find us on LinkedIn



Aucun processus de vente n'est identique.

Diederik Van Lede du cabinet Liberius conseille depuis 25 ans les entrepreneurs et leurs familles dans l'un des processus les plus intenses de leur vie : la vente de l'entreprise familiale.

De l'idée initiale à la vente finale, il y a des dizaines de décisions importantes à prendre et ce, que l'entreprise vaille 1 ou 100 millions de euros. Diederik est lui-même entrepreneur et, sur la base de ses expériences, il peut vous conseiller sur la meilleure façon d'envisager et de relever les nombreux défis du processus.

N'hésitez pas à le contacter pour une consultation sans engagement.

Geen twee verkoopprocessen zijn dezelfde.

Diederik Van Lede van advocatenkantoor Liberius adviseert sinds 25 jaar ondernemers en hun families bij één der meest indringende processen die ze ooit zullen meemaken: de verkoop van het familiebedrijf.

Ongeacht of het bedrijf nu een waarde heeft van 1 of 100 miljoen euro, van bij de initiele idee tot de uiteindelijke verkoop zijn er tientallen belangrijke beslissingen te overwegen. Diederik is zelf ondernemer en bekijkt vanuit zijn rijke ervaringen graag met jou hoe je de vele uitdagingen in het proces best overweegt en uiteindelijk aanpakt.

Aarzel niet ons te contacteren voor een vrijblijvend gesprek.

LIBERIUS
LEGALLY DISRUPTIVE



TRUMP 100 DAYS. WHERE DO WE STAND?



Le B19 a plongé au cœur du sujet en compagnie de l'ancien diplomate **Matthew Lehrfeld**, offrant un regard affûté sur les cent premiers jours du second mandat de Donald Trump – et surtout sur leur impact géopolitique pour les entrepreneurs et responsables politiques de ce côté-ci de l'Atlantique.

Pas de vision simpliste, mais une discussion nuancée autour du pouvoir, de l'influence et du rôle que nous, en tant qu'entrepreneurs, pouvons jouer dans un monde en pleine mutation.

Merci à Matthew Lehrfeld pour ses analyses éclairantes, et à Marlène de Wouters d'avoir mené l'échange avec brio.

Que l'on se sente rassuré ou au contraire inquiet, une évidence s'est imposée: nous vivons une époque où logique économique et géopolitique sont de plus en plus imbriquées. Quand on entreprend, on ne peut pas se permettre de rester à l'écart.

We doken er bij B19 diep in, samen met oud-diplomaat Matthew Lehrfeld. Een scherpe blik op de eerste 100 dagen van Trumps tweede ambtstermijn – en vooral op de geopolitieke impact ervan voor ondernemers en beleidsmakers aan deze kant van de oceaan.

Geen zwart-witverhaal, wél een genuanceerd gesprek over macht, invloed en de rol die wij als ondernemers kunnen opnemen in een wereld in beweging.

Dank aan Matthew Lehrfeld voor zijn heldere inzichten en aan Marlène de Wouters voor het in goede banen leiden van het gesprek.

Of je nu opgelucht bent of net bezorgd toekijkt – één ding werd gisteren duidelijk: we leven in tijden waarin economische logica en geopolitiek steeds meer vervlochten raken. En wie onderneemt, kan het zich niet permitteren om langs de zijlijn te blijven staan.



UW PARTNER VOOR

MERKVISIBILITEIT
BUSINESS- & NETWERKMOMENTEN
MEETINGS - EVENTS - BEURZEN



Johnson & Johnson



Het vermogen om

kapitaal
om te zetten
in kansen.



ABN·AMRO MeesPierson



Met een ondernemende private bank aan uw zijde, krijgt uw ambitie alle ruimte. Waar uw verhaal begint, bouwt ABN AMRO MeesPierson mee aan het vervolg.

Meer weten?

Scan de QR code of neem contact op via +32 3 222 0333

JORIS VRIELYNCK



Lors de notre Immo Business Lunch, Joris Vrielynck, CEO de la Compagnie Het Zoute, nous a invité à un véritable voyage à travers le temps et la vision. Il nous a montré comment une idée née dans les années 1780 continue aujourd'hui de façonner des environnements de vie durables et d'une qualité exceptionnelle.

Pour certains, ce fut un retour aux sources — et non, cela ne signifie pas qu'ils étaient présents à l'époque !

Créer une qualité de vie ne commence pas par des briques, mais par une vision à long terme, qui se transmet de génération en génération. Ces réflexions prennent d'autant plus de sens autour d'une table, en compagnie d'entrepreneurs aussi curieux que vous.

Les échanges se sont prolongés bien après le café, preuve que cet après-midi fut bien plus qu'un simple déjeuner.



Tijdens onze Immo Business Lunch nam Joris Vrielynck, CEO van Compagnie Het Zoute, ons mee op een reis door tijd en visie. Hoe een visie die teruggaat tot de jaren 1780 vandaag nog steeds de basis vormt voor duurzame en kwaliteitsvolle leefomgevingen.

Voor velen werd het een echte trip down memory lane — en nee, we bedoelen niet dat ze er toen al bij waren.

Bouwen aan leefkwaliteit begint niet met bakstenen, maar met langetermijndenken dat generaties overstijgt. En zulke inzichten smaken het best aan tafel, samen met ondernemers die even nieuwsgierig zijn als jij.

De gesprekken gingen nog lang door na de koffie — en dat is misschien wel het mooiste bewijs dat deze namiddag meer was dan een lunch.



Investing together.

Je investeert anders met je eigen geld.

Door ons eigen vermogen samen met het uwe te investeren in dezelfde fondsen, tonen wij onze persoonlijke betrokkenheid en delen we dezelfde belangen. Wij weten wat het is om verantwoordelijkheid te nemen voor een familiaal vermogen. En begrijpen het belang van een **langetermijnvisie en gecontroleerd een koers aanhouden**.

Samen zorgen we er zo voor dat we de koopkracht van uw vermogen beschermen en doen groeien, generatie na generatie.



www.merciervanlanschot.be
Ontdek ons team.

Maasmechelen Village

THE BICESTER COLLECTION



Le B19 s'est rendu à Maasmechelen Village pour une visite exclusive – et y a découvert bien plus qu'il n'y paraît au premier regard.

Nous avons été accueillis dans le jardin de The Apartment, un véritable joyau caché, apaisant et raffiné, qui incarne parfaitement leur philosophie : offrir une expérience client jusque dans les moindres détails.

Nous avons plongé dans l'histoire de Maasmechelen Village, découvrant qu'il fait partie d'un réseau international de villages de luxe, s'étendant de l'Allemagne et de l'Espagne jusqu'à la Chine et aux États-Unis. La visite nous a également conduit dans les coulisses du dépôt de Boss, offrant un aperçu captivant de leur organisation logistique et des systèmes qui leur permettent d'assurer un service d'excellence.

Partout, une même ambition se dégage : non seulement satisfaire leurs visiteurs, mais aussi les surprendre et les émerveiller, grâce à une hospitalité marquante et à ces détails qui font toute la différence.

Merci à Maasmechelen Village pour cet accès privilégié aux coulisses – et à nos membres pour les belles connexions créées.

B19 trok naar Maasmechelen Village voor een exclusief bezoek – en we kwamen meer te weten dan je op het eerste gezicht zou denken.

We werden hartelijk ontvangen in de garden van The Apartment – een verborgen pareltje dat je op die locatie écht niet verwacht. Rustgevend, stijlvol en helemaal in lijn met waar ze voor staan: klantbeleving tot in de puntjes.

We kregen een inspirerende inkijk in het verhaal achter Maasmechelen Village en leerden dat dit deel uitmaakt van een internationaal netwerk van luxe villages, van Duitsland en Spanje tot China en de VS.

Tijdens de rondleiding mochten we ook achter de schermen kijken bij het magazijn van Boss – een boeiende blik op hoe alles daar praktisch georganiseerd wordt en welke systemen ze gebruiken om hun service zo efficiënt mogelijk te maken.

Wat overal voelbaar is? Ze streven ernaar hun bezoekers niet gewoon tevreden te stellen, maar écht te verrassen. Met gastvrijheid die blijft en details die het verschil maken.

Dank aan Maasmechelen Village voor dit uniek kijkje achter de schermen – en aan onze leden voor de fijne connecties.



BUSINESS SPEED DATING HERAKLES CONNECTED



Entrepreneurs, professionnels et idées ont littéralement occupé le devant de la scène lors de notre Business Speed Dating avec Herakles Connected.

Des pitches courts, percutants.
Des rires. Mais surtout : une vraie écoute, des connexions, et beaucoup d'inspiration.

De la première impression aux échanges passionnés au bar, l'énergie était palpable.
Nous avons surpris des regards s'illuminer face à une idée, des noms griffonnés à la hâte, et ce déclic soudain : « Oui, il faut que je lui parle. »

Nous remercions tous les pitchers, auditeurs, matchmakers et les participants.

Le B19 n'est pas seulement un club, c'est un état d'esprit. Et hier soir, nous l'avons ressenti pleinement.



Ondernemers, professionals en ideeën stonden letterlijk op het podium tijdens onze Business Speed Dating met Herakles Connected.

De pitches waren kort en krachtig.
Er werd gelachen. Maar vooral: er werd écht geluisterd, geconnecteerd en geïnspireerd.

Van eerste indruk tot diepgaand gesprek aan de bar – de energie zat goed.
We zagen mensen opveren bij een idee, een naam noteren of gewoon denken: “Yes, die moet ik spreken.”

Een dikke merci aan alle pitchers, luisteraars, matchmakers en netwerkers.

B19 is geen club, het is een vibe. En gisteravond voelden we dat weer helemaal.



GEERT COOLMAN



B19 had de eer om **Geert Coolman**, CEO van Lab9 en een bijzonder inspirerende ondernemer, te mogen verwelkomen.

Geert Coolman deelde zijn opmerkelijke parcours als visionaire ondernemer die van uitdagingen echte succesverhalen wist te maken.

Vandaag leidt hij 31 Apple Stores in België en staat hij aan het hoofd van Lab9 Pro, een afdeling gespecialiseerd in IT-consultancy voor bedrijven.

Jarenlang samenwerken met Amerikanen en opereren binnen de veeleisende wereld van Apple is allesbehalve eenvoudig, maar Geert wist dit met succes te doen.

Vandaag telt Lab9 maar liefst 315 medewerkers en draait het een omzet van 157 miljoen euro.

Een avond die nogmaals bewees dat doorzettingsvermogen en visie de sleutel zijn tot grootse verwezenlijkingen.



Le B19 a eu l'honneur d'accueillir **Geert Coolman**, CEO de Lab9, leader belge de l'enseigne Apple et homme d'affaires particulièrement inspirant.

Geert Coolman a partagé son parcours exceptionnel, celui d'un entrepreneur visionnaire qui a su transformer des défis en réussites.

Aujourd'hui, il dirige 31 Apple Stores et supervise également un département Lab9 Pro spécialisé dans la consultance IT pour les entreprises.

Travailler pendant des années aux côtés des Américains et dans l'univers exigeant d'Apple est un véritable défi, que l'entrepreneur a relevé avec succès.

Aujourd'hui, LAB9, c'est 315 employés et 157 Millions de chiffre d'affaires !

Une soirée qui a une nouvelle fois prouvé que la volonté de réussir peut ouvrir les portes de grandes réalisations.



quaestor.
25 years of wealth care

Pionier in private equity

www.quaestor.be

EXPLOREZ LE LUXE EN MER – VISITE EXCLUSIVE ONTDEK LUXE OP ZEE – EXCLUSIEF BEZOEK



Merci à tous ceux qui ont découvert avec nous le **Lagoon 43** à Zeebrugge le 14 août.

Quelle matinée délicieuse, remplie d'inspiration, de raffinement et de sensations de vacances ! Merci à **Justine Robbes** pour cette magnifique découverte !



Dank aan iedereen die samen met ons de **Lagoon 43** heeft ontdekt in Zeebrugge op 14 augustus.

Wat een heerlijke ochtend, vol inspiratie, verfijning en vakantiesfeer! Dank aan **Justine Robbes** voor deze prachtige ontdekking!



Finance Max (PMax)

met hele Google-netwerk
le voor adverteerder (black box)
ing

ut cruciaal:
n beschrijvingen (30 / 90 tekens)
lefoonextensies
utton
s en logo
nateriaal v
mpa

OPLEIDING

TWEEDAAGSE ALLROUND OPLEIDING DIGITALE MARKETING

SCHRIJF JE IN

Voor kmo's en zelfstandigen die
meer grip willen krijgen op hun
digitale marketing.



digitalleader.eu/events

 **DIGITAL LEADER**

partner in
opleiding & vorming



BRUNCH @ BEACH NUMBER ONE



Le Brunch du 15 août – 3e Édition fut à nouveau une pure dose d'énergie estivale !

Le Beach N°1 à Knokke a servi de décor à une magnifique journée remplie de saveurs, de conversations et de nouvelles rencontres.

Avec le soleil sur nos visages, la mer en toile de fond et une table débordante de délices, nos membres ont profité de rencontres inspirantes et de l'atmosphère unique du B19. Merci à tous nos partenaires et à chacun d'entre vous – vous avez rendu cette édition inoubliable.

De Brunch van 15 augustus – 3e Editie was weer pure zomerenergie!

Beach N°1 in Knokke werd het decor voor een heerlijke dag vol smaken, gesprekken en nieuwe connecties.

Met de zon op ons gezicht, de zee op de achtergrond en een tafel vol lekkers genoten onze leden van inspirerende ontmoetingen en de unieke B19-sfeer. Dank aan al onze partners en iedereen die erbij was – jullie maakten deze editie onvergetelijk.



ROYAL ANTWERP FC

Season '25 - '26

BUSINESS SEATS

> VANAF 1.300 EURO PER SEAT EXCL. BTW

LOGES							
LOUNGE 1880							
137	136	135 B	135 A	134	133 A	133 B	132
126	125	124	123	122	121		
117	116	115	114	113	112	111	

VELD

HOE ZIET UW PAKKET ERUIT?

- > ZEKER VAN UW PLAATS(EN) IN EEN UITVERKOCHTE BOSUIL!
- > 15 COMPETITIE + 5 PLAY-OFFWEDSTRIJDEN*
- > TOEGANG TOT BUSINESS VERDIEPING 1 EN 2
- > OPTIE TOT HOSPITALITY-UPGRADE: DIAMOND CLUB OF LOUNGE 1880
- > EXCLUSIEF RECHT OP B2B CARD*
- > VOORRANG BIJ AANKOOP TICKETS EUROPESE- EN BEKERWEDSTRIJDEN
- > VOORRANG VERLENGING BUSINESS SEAT(S) SEIZOEN '26-'27
- > VIA DEZE B2B CARD BEKOMT U AUTOMATISCH VOLDANE FACTUREN VAN UW F&B VERBRUIK OP WEDSTRIJDEN. *
- > CHAMPIONS' PLAY-OFFS = TOESLAG €195 PER SEAT

HOSPITALITY

Diamond club



DIAMOND CLUB

- > CHAMPAGNE APERITIEF
- > VIJFGANGENMENU: VIER GANGEN VOOR DE WEDSTRIJD & KAASBORD NA DE WEDSTRIJD
- > ALL-IN DRANKEN (OOK STERKE DRANKEN EN WIJNEN) VANAF 2,5U VOOR TOT 1U NA DE WEDSTRIJD
- > MERCHANDISE ITEM VOOR IEDERE GENODIGDE
- > HOSPITALITYRUIMTE AAN DE SPELERSTUNNEL
- > MEEST UNIEKE VIP-BELEIVING
- > INTERVIEW EN FOTOMOMENT MET RAFC-SPELER(S) NA DE WEDSTRIJD

HOSPITALITY

Lounge 1880



LOUNGE 1880

- > CHAMPAGNE APERITIEF
- > VIERGANGENMENU: DRIE GANGEN VOOR DE WEDSTRIJD EN DESSERT TIJDENS DE RUST
- > ALL-IN DRANKEN (OOK STERKE DRANKEN EN WIJNEN) VANAF 2,5U VOOR TOT 1U NA DE WEDSTRIJD
- > HOSPITALITYRUIMTE MET ZICHT OP HET VELD

COMBI PACKAGE

New New New

DIAMOND CLUB + LOUNGE 1880

- > 10 WEDSTRIJDEN DIAMOND CLUB + 10 WEDSTRIJDEN LOUNGE 1880 PER WEDSTRIJD UW GEWENSTE HOSPITALITY BELEVING



INTERESSE? MAIL NAAR BUSINESS@RAFC.BE

ROYAL ANTWERP FC

Season '25 - '26



Why data-sovereignty is crucial for your organization

More and more organizations are changing course when it comes to data sovereignty. According to recent research, 72% of European companies indicate that data control is an important criterion of choice when selecting tech vendors, while 54% of IT leaders say sovereignty is now even a top priority.

That's no surprise. European companies are rightly concerned about legislation such as the U.S. CLOUD Act, which allows remote access to data even if that data is stored within Europe. Without true sovereignty, you run a real risk that confidential data could become subject to foreign jurisdictions.

The value in that playing field of Alcatel-Lucent Enterprise

I see that we can really make a difference with our solutions, says Tom Van Uffelen - Country Business Leader of ALE Benelux. Our key points:

- **Full deployment freedom of choice:** Whether you choose on-premises, private, hybrid or public cloud, our network solutions or our communication and intergation platform 'Rainbow™' allow you to keep your data in your own hands within Europe.
- **Geopolitical independence:** ALE is European and not subject to U.S. laws such as the CLOUD Act or Patriot Act.
- **Strong compliance base:** We achieve GDPR, ISO 27001 and various regional certifications (such as HDS, CSPN).
- **Flexible integrations:** Rainbow is CPaaS/UCaaS with open APIs, allowing you to seamlessly integrate communications and workflows into your own apps.

In short: ALE offers you no empty promises, but tools and freedom to manage, secure and integrate your data the way you want.

Why integrations make the difference

Switching to sovereign solutions is pointless if your integrations with existing systems falter. There are four main barriers:

- **User resistance:** People prefer to stay with Teams or Slack because it feels familiar.
- **Integration factor:** Existing tools are deeply entrenched in Outlook, Active Directory, HR systems; new solutions must be seamless.
- **Unfamiliarity with alternatives:** European tools sometimes lack visibility despite meeting all compliance requirements.
- **Vendor-lock-in:** Long-term contracts and data in closed formats block switching to sovereign solutions.

ALE understands this. Our open CPaaS architecture, API capabilities and hybrid cloud models ensure that integration does go smoothly, without disrupting your existing processes.

Network Solutions: The silent force behind sovereignty

Data sovereignty doesn't stop with cloud or apps; the foundation lies in your network:

- ALE delivers network and communication solutions that combine security and sustainability, specifically tailored to European needs.
- Our joint projects show that integration between network, security and communication is crucial.

A stable, integrated network ensures that your data stays local, flows securely through your organization and stays compliant, just what you need.

ROYAL ANTWERP FC

Season '25 - '26



GROEI ACTIEF JE VERMOGEN.

Wil jij het maximale uit je vermogen halen? Of zoek je een slimme manier om je kapitaal te laten groeien?

Bij Archer Academy leer je investeren als een ondernemer: gestructureerd, doelgericht en onder begeleiding van experts.

Stijfselrui 46
2000 Antwerpen

Ons doel?

Jou omvormen tot een succesvolle trader of belegger. We geven jou de tools en kennis om je financiële toekomst in eigen handen te nemen, zonder afhankelijk te zijn van anderen.

archer.academy

ROYAL ANTWERP FC

Season '25 - '26



Jill heeft geen 2-step verification nodig om je te helpen met HR.



Bel haar gewoon op **02 507 15 30**

Laat je HR-administratie over aan Group S.

Of je nu een startende ondernemer bent of een HR-manager met jaren ervaring, je persoonlijke payroll advisor van Group S helpt je vlot bij al je HR-administratie. Met ervaring in je sector én advies op maat. Zodat jij gerust kan doen waar je goed in bent. Jouw partner voor sociaal secretariaat, cafetariaplan, planning, recrutering, HR consultancy en opleiding.

Ontdek hoe we je kunnen helpen op groups.be



PASCALE NAESSENS

B¹⁹ AFTERWORK
DINSDAG 9 SEPTEMBER
18.30 - 21.00

DIJEGEM

B¹⁹ IMMO BUSINESS LUNCH

GESPREK MET STEFAAN GEEREBAERT: DE VASTGOEDELIJKE VAN KNOKE-LE-ZOUTE



STEFAN GEEREBAERT
CEO Immo Brown

VRIJDAG 12 SEPTEMBER 2025
13.00U - 15.00U

Brasserie 'De Vogelenzang'
Wijnemesteinweg 193
2970 Schilde

75C

B¹⁹ IMMO BUSINESS LUNCH

KNOKE-LE-ZOUTE



CATHY COUDYSER
Burgemeester van Knokke-Heist

VRIJDAG 10 OKTOBER 2025
13.00U - 15.00U

Royal Zoute Golf Club
Sparredreef 1A
8300 Knokke-Heist

75C

B¹⁹ AFTERWORK
DINSDAG 14 OKTOBER
18.30 - 21.00

B¹⁹ BIG CHARITY NIGHT
TONIGHT, CHARITY IS KING

CAMPUS 19 - ANTWERPEN

19 CAMPUS
MEDIAPLEIN 1
2018 ANTWERPEN

HOPE, Make-A-Wish, etc.

B¹⁹ AFTERWORK

TRAJECT VAN GLENN ROGGMAN AAN HET HOOFD VAN DE AED GROUP



GLENN ROGGMAN
CEO of AED Studios

MAANDAG 15 SEPTEMBER 2025
18.30U - 21.00U

AED Studios
Fabriekstraat 38, 2547 Lint

B¹⁹ BREAKFAST

TEAM BELGIUM



Cédric Van Branteghem
CEO van het Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité (BOIC)

WOENSDAG 17 SEPTEMBER 2025
7H30 - 10H00

Porsche Centre Oost-Vlaanderen
Kortrijksesteenweg 11
9830 Sint-Martens-Latem

B¹⁹ AFTERWORK

VEERKRACHTIG ONDERNEMEN



CHANTAL SMEDTS
Master Certified Coach, trainer en keynote speaker

DONDERDAG 16 OKTOBER 2025
19.00U - 21.00U

MeetDistrict
Posthofbrug 6
2600 Berchem

B¹⁹ LUNCH
DINSDAG 21 OKTOBER
11.30 - 14.00

WOUTER STRYPSTEEN
CEO BIL

BIL
WEALTH MANAGEMENT

De nieuwe meerwaardebelasting - vooruitblik naar de impact voor ondernemers en beleggers

MeetDistrict
Posthofbrug 6
2600 BERCHEM

B¹⁹ COMPANY VISIT

BEDRIJFSBEZOEK ZEDD - ONTDEK DE KRACHT VAN PROMOTIONELE GIFTS



LIZZ BOSSCHAERTS
Sales Manager at ZEDD NV

DONDERDAG 18 SEPTEMBER 2025
18.30U - 21.00U

ZEDD NV
Boschoppevliet 10-14
2100 Deurne

B¹⁹ AFTERWORK

MENTALLY FIT

WINNING TOGETHER



Alain GOUDSMET
Directeur van het Mentally Fit Institute, Mental Coach voor sport/Top Executive Coach voor bedrijven

DONDERDAG 25 SEPTEMBER 2025
18H30 - 21H00

Campus 19

THEO FRANCKEN
Minister van Defensie en Buitenlandse Handel

B¹⁹ BREAKFAST
WOENSDAG 22 OKTOBER
07.30 - 9.30

Bogaerts International School
Bessenveldstraat 25
1831 BRUSSEL

B¹⁹ BEDRIJFS-BEZOEK

DUVEL MOORTGAT

BROUWERIJ DUVEL MOORTGAT

DONDERDAG 13 NOVEMBER 2025
13.00U - 15.00U

Brouwerij Duvel Moortgat
Breendonk-dorp 58
2870 Puurs-Sint-Amands

ANTHONY SWOLFS
CEO & Co-founder van Archer Academy

B¹⁹ AFTERWORK
DONDERDAG 2 OKTOBER
18.30 U - 21.00 U

ARCHER
STUFSIEDRIJ 46
2000 ANTWERPEN

B¹⁹ AFTERWORK
MAANDAG 6 OKTOBER

MATHEU VAN DER POEL
Talent, discipline en stijl



CANYON

CAMPUS 19 - ANTWERPEN

19 CAMPUS
MEDIAPLEIN 1
2018 ANTWERPEN

B¹⁹ AFTERWORK

MultiPharma



GEERT REYNIEERS
CEO van MultiPharma

DONDERDAG 27 NOVEMBER 2025
18u30 - 21u

MeetDistrict Berchem
Posthofbrug 6
2600 Berchem

WWW.B19.BE



WEL(OME

to axis parc

A HAPPY PLACE TO WORK
(AND MANY MORE)

www.axisparc.com



axisparc
MONT-SAINT-GUIBERT

B19magazine

Wallonie

B¹⁹

FOLLOW US   

WWW.B19.BE

MAXIME PRÉVOT

MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN



Le B19 Namur a eu l'honneur d'accueillir Maxime Prévot, ministre des Affaires étrangères, pour une conférence exceptionnelle.

Un moment unique, riche en échanges et en perspectives, où cet homme politique, véritablement engagé et porteur de valeurs entrepreneuriales, a fait preuve d'une humilité rare. Son discours transparent sur les défis économiques futurs de notre Belgique a marqué les esprits et a ouvert des pistes de réflexion essentielles pour notre avenir.

Il est grand temps de bouger, d'oser et de prendre des décisions radicales et difficiles pour sauver les prochaines générations.

Merci à Benjamin de Broqueville pour ce partenariat tellement bienveillant avec AERODROME DE NAMUR



B19 Namen had de eer om Maxime Prévot, minister van Buitenlandse Zaken, te ontvangen voor een uitzonderlijke conferentie.

Een bijzonder moment vol openheid en nieuwe inzichten, waarin deze politicus — oprecht betrokken en met een duidelijke ondernemersvisie — zijn zeldzame bescheidenheid liet zien. Met zijn heldere en eerlijke toespraak over de economische uitdagingen die België te wachten staan, maakte hij diepe indruk en zette hij ons aan het denken over de weg vooruit.

Hoog tijd dus om te durven radicale en moeilijke beslissingen te nemen om de volgende generaties te redden.

Dank aan Benjamin de Broqueville voor de nauwe samenwerking met de Aérodrome de Namur.



Un service fleet sur-mesure pour votre entreprise.



WAVRE GENVAL PERWEZ GEMBLoux



SKODA





Hôtel Aero 44
★★★



Nous avons eu plaisir de découvrir l'Hôtel Aéro 44 à Gosselie lors d'une visite exclusive en compagnie de son directeur et propriétaire, **Julien Tagnon**.

We hadden het voorrecht Hotel Aéro 44 in Gosselies te ontdekken tijdens een exclusief bezoek in het gezelschap van directeur en eigenaar Julien Tagnon.

Cette rencontre unique nous a permis de plonger dans l'univers authentique et chaleureux de l'établissement, d'explorer ses espaces élégants et de partager la passion qui anime Julien Tagnon au quotidien.

Tijdens deze bijzondere ontmoeting proefden we de warme, authentieke sfeer van het hotel, ontdekten we de stijlvolle ruimtes en voelden we de passie die Julien Tagnon elke dag drijft.

La présentation et la visite ont été suivies d'un tournoi de pétanque pour ceux qui le souhaitent.

Na de presentatie en rondleiding konden de aanwezigen nog gezellig meedoen aan een petanquetoernooi.



Eurofiber. Lifeline for the digital society

La transformation numérique requiert des réseaux fiables





Dans un cadre raffiné, découvrez les secrets de la maison Cinoco, de la cave jusqu'à votre verre.

Une dégustation exclusive, des rencontres avec des passionnés du métier et un parcours immersif entre tradition et innovation.

Un événement sensoriel, un moment de partage... et une belle occasion de réseauter autour de belles bouteilles. Santé !

In een verfijnd kader ontdekten we de geheimen van het huis Cinoco, van de kelder tot in het glas.

Exclusieve degustaties, inspirerende ontmoetingen met vakmensen en een boeiende mix van traditie en innovatie.

Een zintuiglijke beleving, een moment om te delen... en de perfecte kans om te netwerken met prachtige flessen erbij. «Gezondheid!»



LOOKING FOR THE PERFECT CORPORATE GIFT?

With a catalogue of over 5,000 wines and spirits in every price range, **Cinoco is your ideal partner for thoughtful employee gifting.** Whether you're looking for everyday selections or fine wines, we have something for every taste and budget.

Our team of expert sommeliers is available to offer personalized advice and help you make the right choice, whatever the occasion.

As a B19 member, you enjoy a 25% discount on the majority of our catalogue!

- Scan the QR code to explore our full catalogue.
- Contact us for a customised offer at info@cinoco.com

www.cinoco.com



LAURENT WAGNER

CEO WAREHOUSES ESTATES BELGIUM SA



PUB
PROXFIX

Entrepreneur visionnaire et expert du secteur immobilier, Laurent Wagner a partagé son expérience et sa vision du marché de l'immobilier logistique et semi-industriel en Belgique. Nous avons eu l'opportunité d'explorer les défis et opportunités du secteur, ainsi que les tendances qui façonnent l'avenir de la logistique et de l'investissement immobilier.

Une occasion unique de découvrir les coulisses d'un acteur clé du marché et d'élargir votre réseau !

Visionair ondernemer en vastgoedexpert, Laurent Wagner, deelde zijn ervaring en visie over de Belgische markt voor logistiek en semi-industrieel vastgoed. We ontdekten samen de uitdagingen, kansen en trends die de toekomst van logistiek en vastgoedbeleggingen bepalen.

Een unieke gelegenheid om achter de schermen te kijken bij een sleutelfiguur in de markt en uw netwerk uit te breiden!



ERIC SPITZER

CEO IMMOVLAN



Tendances immobilières : entre politiques, marchés et stratégies d'investissement

Une conférence exclusive animée par Eric Spitzer, en partenariat avec ImmoVlan.be, pour explorer les grands enjeux et tendances du marché immobilier. Dans un contexte où la politique (ou son absence) influence profondément le secteur, cette soirée vous a offert des clés précieuses pour comprendre les évolutions et ajuster vos stratégies d'investissement.

Vastgoedtrends: tussen politiek, markt en investeringsstrategieën

Een exclusieve conferentie geleid door Eric Spitzer, in samenwerking met ImmoVlan.be, om de grote uitdagingen en trends van de vastgoedmarkt te verkennen. In een context waarin politiek (of het gebrek daaraan) de sector diep beïnvloedt, bood deze avond waardevolle inzichten om de ontwikkelingen te begrijpen en uw investeringsstrategieën aan te passen.



A PROPOS DE NOUS

Nous proposons une large gamme de matériel de qualité professionnelle en location, allant de la vaisselle à l'équipement de cuisine en passant par le mobilier et le nappage. Nous assurons une disponibilité immédiate du matériel, une livraison rapide et une logistique optimisée, pour que chaque événement se déroule sans accroc.



CONTACT

Tel : +32 (0)67 55 08 10
Rue du Bosquet, 52
1400 Nivelles
banquets@banquetslocations.be
banquetslocations.be

NOS TENTES

- **STRETCH** : Épurée, flottante et légère.
- **STARSHADE** : En étoile, symbole de notre entreprise.
- **PAGODE** : Toiture en pointe, modulables entre elles.
- **TENTES PLIANTES** : Structure pliable et compacte.
- **AURORA** : Majestueuse et élégante.
- **CHAPITEAUX CLASSIQUES** : Bâches blanches translucides, blanches opaques, transparentes et noires. Leurs largeurs varient de 6 à 25m.



Depuis 1985, **Banquets-Locations**, entreprise familiale située à Nivelles, met son expertise au service des professionnels et des particuliers pour garantir la réussite de tous types d'événements.



A PROPOS DE NOUS

Nous offrons une large gamme de **tentes** et **chapiteaux** adaptés à tous types d'événements, du modèle simple aux structures prestigieuses comme les **pagodes** et **tentes stretches**. Disponibles pour une journée, un week-end ou plusieurs mois, nos solutions vont de 2 x 2m à 25 x 60m.

Des options sur mesure, comme les **planchers**, **éclairages**, **chauffages** et **estrades**, garantissent la réussite de votre événement.

Notre équipe qualifiée assure l'installation en s'adaptant aux spécificités du terrain. Profitez d'une flexibilité totale pour répondre à vos besoins.

Tel : +32 (0)67 21 06 75
Rue Buisson aux Loups 6
1400 Nivelles
info@loct.be
loct.be





Nous avons vécu un magnifique moment au Domaine du Ry d'Argent. Accueillis par Jean-François Baele, CEO et fondateur, nous avons découvert son parcours passionné, son histoire entrepreneuriale et la vision qui guide chacune de ses créations.

Cette visite didactique nous a permis de comprendre les coulisses du domaine, depuis la vigne jusqu'à la fabrication des vins, en passant par la visite des chais et l'explication des nombreuses techniques qui font la qualité de ses rouges, blancs, rosés et effervescents.

Nous avons ensuite eu la chance de déguster trois de ses vins, tous reflétant son exigence et son savoir-faire, avant de profiter du soleil pour un networking convivial et inspirant.



B19 beleefde een prachtig moment op het Domaine du Ry d'Argent. We werden onthaald door Jean-François Baele, CEO en oprichter, en samen ontdekten we zijn boeiend parcours, zijn ondernemersverhaal en de visie achter al zijn creaties.

Dit leerrijk bezoek liet ons toe om de werking van het domein beter te begrijpen: van de wijngaard tot de wijnproductie. We kregen een rondleiding door de wijnkelders en uitleg over de vele technische aspecten die de kwaliteit van zijn rode, witte, rosé en mousserende wijnen bepalen.

Daarna proefden we drie van zijn wijnen — stuk voor stuk een toonbeeld van zijn vakmanschap en kwaliteit — en genoten we in de zon van een gezellig en inspirerend netwerkmoment.

PUB
CIM IMMO



NEW

B¹⁹ LIÈGE

AFTERWORK

JEUDI 2 OCTOBRE

18H30 - 21H00

OPENING

INVITÉ SURPRISE



L'ÉCHAPPÉE BOEUF
RUE DE L'AÉROPORT 1
4460 GRÂCE-HOLLOGNE

PARKING FACILE



Agenda Wallonie B¹⁹

B¹⁹ BREAKFAST **eurolfiber** **AZ TECHNOLOGY**
CYBER & CONNECTÉ : MAÎTRISEZ L'INVISIBLE

JESSICA GENAERT **EUROFIBER** **YOURI PURNELLE** **AZ TECHNOLOGY**

MARDI 09 SEPTEMBRE 2025
7H30 - 9H30
Les Cinémas Pathé Charleroi
Grand'Rue 141/143
6000 Charleroi

CÉCILE NEVEN
Ministre wallonne de l'Énergie,
du Plan Air-Climat,
du Logement et des Aéroports

B¹⁹ AFTERWORK
MERCREDI 10 SEPTEMBRE
18H30 - 21H00
AÉRODROME DE NAMUR
RUE DU CAPITAINE
AVIATEUR JACQUET, 44
5020 NAMUR

B¹⁹ COMPANY VISIT **VISITE EXCLUSIVE DU VIGNOBLE DU CHATEAU DE BOUSVAL**

JEUDI 11 SEPTEMBRE 2025
18H30 - 21H
Rue du Grand Arbre 23
1470 Bousval
Belgique

B¹⁹ AFTERWORK
MARDI 16 SEPTEMBRE
18H30 - 21H00
CHAUSSÉE DE COURCELLES 115,
6041 CHARLEROI

JEAN-PHILIPPE MAYENCE
Figure emblématique du barreau belge et
référence incontournable du droit pénal.

B¹⁹ AFTER WORK **ART BLANC**
UNIQUE VENUES
L'HISTOIRE D'UNE SUCCÈS
STORY FAMILIALE HORS DU
COMMUN

JONATHAN & JÉRÔME BLANCHART
JEUDI 18 SEPTEMBRE 2025
18H30 À 21H00
Butte du Lion

*L'union des forces :
connectivité, cybersécurité et infrastructure IT,
un trio stratégique pour les entreprises de demain.*

JESSICA GENAERT **CYNTHIA COLLINET** **BRUNO KECKES**

B¹⁹ LUNCH & LEARN
JEUDI 18 SEPTEMBRE
10H30 - 13H00
AÉRODROME DE NAMUR
RUE DU CAPITAINE
AVIATEUR JACQUET, 44
5020 NAMUR

B¹⁹ ROAD SHOW **MOORE**

LUNCH-CONFÉRENCE EXCLUSIF SUR LA NOUVELLE FISCALITÉ IMMOBILIÈRE
GUILLAUME SCHMITZ
Partner chez Moore Belgium

MARDI 23 SEPTEMBRE 2025
12H00 À 14H00
DOMAINE DE LA BATAILLE DE
WATERLOO,
ROUTE DU LION, 1815
1420 BRAINE-L'ALLEUD

B¹⁹ AFTER WORK **La Coworkerie**

BUSINESS SPEED DATING BRABANT WALLON
MARDI 23 SEPTEMBRE 2025
18H30 - 21H
La Coworkerie
Zoning Jaurdinia
Rue des Sablières 45 unité 61
1435 Mont-Saint-Guibert

CONFÉRENCE EXCEPTIONNELLE
DANS LES COULISSES DES FILMS

DUCOBU

QUAND LA BELGIQUE ENTRE EN SCÈNE.



ELIE SEMOUN



CLOÉ GARBAY



VIRGINIE NOUVELLE

B¹⁹
AFTERWORK

MARDI 7 OCTOBRE

19H30 - 22H00



KINOPOLIS IMAGIBRANE
BOULEVARD DE FRANCE
1420 BRAINE-LALLEUD

B¹⁹
AFTER WORK

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM FRANCOPHONE DE
NAMUR



**40^e FIFF
NAMUR**

MERCREDI
8 OCTOBRE
2025

Tarif : 50€
Hall al'Chair

CHRISTOPHE
SEGAERT

CEO de l'aéroport de Charleroi



B¹⁹
AFTERWORK

JEUDI 9 OCTOBRE

18H30 - 21H00



BRUSSELS SOUTH
CHARLEROI AIRPORT
RUE DES FUSILLÉS, 21
6041 CHARLEROI

immovlan

ERIC
SPITZER

Analyse du marché immobilier



B¹⁹
IMMO LUNCH

JEUDI 16 OCTOBRE

11H30 - 14H00



CHAUSSÉE DE COURCELLES 115,
6041 CHARLEROI

Pact Solutions

LIGHT CAN BE FESTIVE

Découvrez Pact Solutions
une entreprise qui
illumine nos villes et
de nombreux événements



ANTOINE BOHYN
Administrateur

B¹⁹
COMPANY VISIT

MARDI 28 OCTOBRE

12.00 - 14.00



PACT SOLUTIONS
CHEMIN DIT LES BOIS 76
1420 BRAINE-LALLEUD

Conférence exclusive

Deloitte.



B¹⁹
AFTERWORK

MERCREDI 5 NOVEMBRE

18H30 - 21H00



RUE DE L'AÉROPORT 1
4460 GRACE-HOLLOGNE

PRINTING.be

La communication par l'impression.



ALAIN TOMASI
SÉBASTIEN GUERLINZE
ANTHONY TOMASI

B¹⁹
COMPANY VISIT

JEUDI 13 NOVEMBRE

12.00 - 14.00



1 LOVER PRINTING
RUE FERNAND STILMANT 10,
6240 PIRONCHAMPS

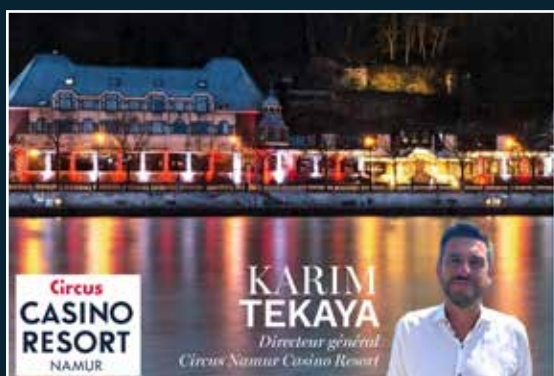
B¹⁹
AFTERWORK

JEUDI 6 NOVEMBRE

18H30 - 21H00



CASINO
RESORT
AVENUE BARON DE MOREAU 1
5000 NAMUR



Circus
CASINO
RESORT
NAMUR

KARIM
TEKAYA
Directeur général
Circus Namur Casino Resort



" 40 ANS QUE CHAQUE ANNÉE NOTRE SOCIÉTÉ
FAMILIALE SATISFAIT DES MILLIERS DE PAPILLES."

Vous recherchez un service traiteur pour un mariage, un baptême, une fête de printemps, ou toute autre célébration familiale ? Vous organisez un séminaire ou une fête du personnel avec votre entreprise et êtes à la recherche d'un traiteur ? Avec une cuisine étendue, un restaurant, et plus de 60 collaborateurs qualifiés, nous sommes entièrement à votre disposition. Profitez de notre organisation efficace, de notre flexibilité, de la qualité de nos préparations, et de nos tarifs attractifs. De plus, nous offrons la possibilité de livrer des buffets et des sandwiches pour compléter votre expérience traiteur.

Traiteur du gala des 10 ans du B19



N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou par email pour toutes questions concernant nos buffets et nos menus. Basés à Neder-Over-Heembeek, nous sommes présents dans toute la région de Bruxelles ainsi que dans le reste de la Belgique.

CONTACT

Traiteur Duchateau
Font Saint Landry, 5
1120 Neder-over-Heembeek
02/262.21.68
traiteurduchateau@restoduc.be

Roadshow MOORE

Transformer la gestion d'entreprise :
de l'obligation numérique à la performance organisationnelle

BERTRAND DEHAM **DIMITRI DUPONT**

B¹⁹ LUNCH
MARDI 18 NOVEMBRE
12H00 - 14H00
HOTEL D'ORLÈANS ANTOINE
CHAUSSEE DE COURCELLES 115,
6041 CHARLEROI

BUSINESS SPEED DATING

B¹⁹ AFTERWORK
JEUDI 20 NOVEMBRE
18H30 - 21H00
Desserte de Louvain
CHAUSSEE DE NAMUR 228,
5030 GEMBLoux

Bank Banque VanBreda

Boostez votre patrimoine
grâce à votre société
STRATÉGIES FISCALES ET PACKAGES SALARIAUX INTELLIGENTS

FRÉDÉRIC DE BOLLÉY **VALÉRY DEHOUX**

B¹⁹ AFTERWORK
MARDI 25 NOVEMBRE
18H30 - 21H00
RUE DE L'ÉROPORT 1,
4460 GRACE-HOLLOONE

Roadshow MOORE

Entrepreneuriat familial :
faire grandir son entreprise sans perdre son âme

MATTHIEU GEELHAND

B¹⁹ LUNCH
MARDI 9 DÉCEMBRE
12H00 - 14H00
RUE DE L'ÉROPORT 1,
4460 GRACE-HOLLOONE

Visite et présentation
DOMAINE DU
CHANT D'ÉOLE

HUBERT EWBANK

B¹⁹ COMPANY VISIT CONFÉRENCE
JEUDI 11 DÉCEMBRE
18H30 - 21H00
CHANT D'ÉOLE
GRAND ROUTE 58
7040 QUÉVY

DON'T MISS A THING
EXPLORE THE FULL B¹⁹ AGENDA
FOR ALL REGIONS ONLINE
OR IN THE APP!
WWW.B19.BE



OFFREZ DES ÉMOTIONS
A VOS COLLABORATEURS, PARTENAIRES OU CLIENTS

PRIVATISEZ VOTRE
SALLE DE CINÉMA
POUR VOTRE
ÉVÈNEMENT
D'ENTREPRISE

Réservez via b2b.fr@pathe.be

LES CHÈQUES CINÉMA, C'EST LE CADEAU
QUI FAIT TOUJOURS PLAISIR :
SIMPLE, ACCESSIBLE, ET UNIVERSEL.
VALABLES DANS TOUS LES CINÉMAS
DU GROUPE PATHÉ BELGIQUE
À PARTIR DE 8,50€ !

Commandez vos chèques cinéma via b2b.fr@pathe.be



BUSINESS



PORSCHE



More than a colour.

NEW TAYCAN BLACK EDITION.
A PERFECTLY BALANCED COMPOSITION.
NOTHING TO ADD. NOTHING TO IMPROVE.

D'teeren  GIVE WAY TO SAFETY. 18,0 - 20,3 kWh/100 km | 0 g CO₂/km (WLTP) Environmental information (R.D. 19/03/2004): [porsche.be](https://www.porsche.be)

R.E./Advertiser: D'teeren Automotive SA/NV, Porsche Import, Jo Peeters - Rue du Mail 50, 1050 Ixelles, BCE 0466909993. Contact your dealer for more information about the taxation of your vehicle.